

SYLABUS

Kod przedmiotu	04_5_Z1PS_Bmaka0319	Nazwa przedmiotu	Marketing kadrowy						
Nazwa przedmiotu w języku angielskim			Personnel marketing						
Wydział			Ekonomii i Zarządzania						
Kierunek			Zarządzanie i coaching						
Forma studiów			Stacjonarne						
Poziom uczenia się			I stopień						
Profil kształcenia			Praktyczny						
Przynależność do grupy przedmiotów			Kierunkowy						
Przedmioty do wyboru w zakresie:			Zarządzanie zasobami ludzkimi; Coaching menadżerski						
Osoba odpowiedzialna za przedmiot									
Osoby prowadzące zajęcia									
Forma prowadzenia zajęć		W	Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne (ZKUP)						
			Ć	K	L	ZP	Wa	Pr	Inne- jakie:
Liczba godzin zajęć w sem.				20					-
Legenda: W – wykład, Ć – ćwiczenia, K- konwersatorium, L – laboratorium, ZP – zajęcia praktyczne, Wa – warsztaty, Pr – praktyka									
Semestr(y) zajęć dla kierunku kształcenia		V			Liczba punktów ECTS za moduł			2	
Status przedmiotu		obowiązkowy			Język wykładowy			polski	
Wymagania wstępne		Zaliczenie przedmiotów przewidzianych programem studiów.							
Cele uczenia się Zapoznanie studentów z podstawowymi założeniami marketingu kadrowego (personalnego), jego istotą, celami, zasadami działania, a także kształtowanie umiejętności powiązania zdobytych wiadomości z praktyką. Zrozumienie przez studentów związków między marketingiem personalnym a zarządzanie zasobami ludzkimi.									
Opis efektów uczenia się dla przedmiotu									
Efekt uczenia się	Student, który zaliczył moduł (przedmiot) wie/umie/potrafi:						Symbole kierunkowych efektów uczenia się	SYMBOL (odniesienie kierunkowych efektów uczenia się do charakterystyk drugiego stopnia dla: poziomu 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji)*	
WIEDZA									
W1	Wskazuje najważniejsze aspekty i istotę marketingu personalnego.						K_W01 K_W05	P6S_WG	
W2	Omawia zasady i wybrane modele marketingu personalnego.						K_W01 K_W12	P6S_WG	
UMIEJĘTNOŚCI									
U1	Potrafi stosować narzędzia marketingu personalnego.						K_U12 K_U15	P6S_UW	
U2	Umie identyfikować i analizować podstawowe problemy marketingu personalnego.						K_U14 K_U18	P6S_UW P6S_UO	
U3	Przygotowuje projekt oraz wystąpienie w zaplanowanym temacie.						K_U04 K_U07	P6S_UW P6S_UK	

KOMPETENCJE									
K1	Ma świadomość skutków podejmowanych decyzji i odpowiedzialności za własne działania.	K_K03	P6S_KK P6S_KR						
K2	Jest świadomy potrzeby ciągłego podnoszenia kwalifikacji zawodowych.	K_K01	P6S_KK						
Metody weryfikacji efektów uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do form zajęć									
Efekt uczenia się	Forma zajęć dydaktycznych								
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Częstkowa praca pisemna	Praca pisemna końcowa (np. esej)	Kolokwium	Prezentacja	Sprawozdanie	Aktywność na zajęciach	inne ...
WIEDZA									
W1						X		X	
W2						X		X	
UMIEJĘTNOŚCI									
U1						X		X	
U2						X		X	
U3						X		X	
KOMPETENCJE									
K1								X	
K2								X	
<p>Kryteria oceniania kompetencji studenta</p> <p>Poniżej w formie syntetycznej przedstawiono wymagania minimalne dla trzech grup efektów kształcenia, jakie Student musi uzyskać, aby zaliczyć dany przedmiot. Aby Student zaliczył dany moduł wszystkie efekty kształcenia opisane w sylabusie muszą być pozytywnie zweryfikowane przez osobę(y) prowadzącą(e) zajęcia w ramach danego przedmiotu</p> <p>W - WIEDZA</p> <p>Ocena:</p> <p>Dostateczny – Student zapamiętuje i odtwarza wiedzę przewidzianą do opanowania w ramach przedmiotu</p> <p>Dobry – Student dodatkowo interpretuje zjawiska/problemy i potrafi rozwiązać typowy problem</p> <p>Bardzo dobry –Student potrafi rozwiązywać nawet złożone problemy z danej dziedziny, potrafi dokonać syntezy, przeprowadzić wszechstronną ocenę, stworzyć dzieło oryginalne, inspirujące innych.</p> <p>U - UMIEJĘTNOŚCI</p> <p>Ocena:</p> <p>Dostateczny – Student orientuje się w charakterze czynności, potrafi pod kierunkiem nauczyciela akademickiego wykonać czynności/rozwiązać problemy dotyczące treści przedmiotu</p> <p>Dobry – Student potrafi samodzielnie wykonać czynności/zadania/rozwiązać typowe problemy dotyczące treści przedmiotu</p> <p>Bardzo dobry – Student posiada w pełni opanowaną umiejętność/zdolność wykonania przewidzianych w treściach przedmiotu czynności/zadań/problemów także w bardziej złożonych przypadkach.</p> <p>K - KOMPETENCJE SPOŁECZNE</p> <p>Ocena:</p> <p>Dostateczny – Student biernie przyswaja treści przedmiotu z wykazaniem zdolności do koncentracji uwagi i słuchania</p> <p>Dobry – Student aktywnie uczestniczy w zajęciach, dokonuje ocen wartościujących według kryteriów przyjętych w danej dziedzinie, potrafi aktywnie współdziałać w obrębie grupy</p> <p>Bardzo dobry – Student dokonuje integracji postawy zgodnie z sugerowanym wzorcem, rozwija własny system wartości zawodowych i społecznych, potrafi przyjąć odpowiedzialność za działanie grupy, obejmując w niej przewodnictwo.</p>									
Treść przedmiotu uczenia się (program wykładów i pozostałych zajęć)									Odniesienie do efektów uczenia się
KONWERSATORIUM									
1. Genezy i istoty marketingu personalnego.									W1
2. Marketing personalny a zarządzanie zasobami ludzkimi.									W1, W2
3. Etyka pracy i humanizm jako podstawy marketingu kadrowego.									W1
4. Funkcje i wybrane modele marketingu personalnego.									W2, U1
5. Marketing personalny a proces kształtowania wizerunku organizacji.									W2, U1, U2
6. Istota i narzędzia komunikacji wewnętrznej w marketingu personalnym.									U1

7.	Możliwości wzmacniania kultury organizacyjnej w przedsiębiorstwie przez marketing kadrowy.	U1, U2, U3
8.	Przygotowanie projektu dotyczącego wybranych problemów marketingu personalnego.	W2, U1, U2, U3
Zalecana literatura i pomoce naukowe		
Literatura podstawowa		
1. Baruk I., Marketing personalny jako instrument kreowania wizerunku firmy, Wyd. Difin, Warszawa 2006.		
2. Olszańska A., Marketing wewnętrzny w przedsiębiorstwie, Wyd. Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań 2005.		
Literatura uzupełniająca		
1. Gilmore A., Usługi. Marketing i zarządzanie, PWE, 2006.		
2. Otto J., Marketing relacji. Koncepcja i stosowanie, Wyd. C.H.Beck, Warszawa 2004.		
Bilans punktów ECTS		
Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)		Obciążenie studenta [h]
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego		
1.1	Udział w wykładach	
1.2	Udział w konwersatoriach	20
1.3	Udział w ćwiczeniach	
1.4	Udział w zajęciach laboratoryjnych	
1.5	Udział w konsultacjach	2
1.6	Udział w egzaminie/kolokwium zaliczeniowym przedmiotu	1
1.7	Inne – jakie?	
1.8	Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego (suma pozycji 1.1 – 1.7)	23
1.9	Liczba punktów ECTS, uzyskiwanych przez studenta podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego) (1 pkt ECTS = 25 godzin obciążenia studenta, zaokrąglić do 0,1 pkt ECTS)	0,9
Samodzielna praca studenta		
2.1	Przygotowanie do wykładów, ćwiczeń, kolokwium, sprawozdań, raportów, prac semestralnych, itp.	14
2.2	Realizacja samodzielnie wykonywanych zadań zleczanych przez prowadzącego	
2.3	Przygotowanie do kolokwium końcowego z ćwiczeń/laboratorium	13
2.4	Przygotowanie do egzaminu/kolokwium końcowego z wykładów	
2.5	Inne – jakie?	
2.6	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta (suma 2.1 – 2.5)	27
2.7	Liczba punktów ECTS, uzyskiwanych przez studenta w ramach samodzielnej pracy (1 pkt ECTS = 25 godzin obciążenia studenta, zaokrąglić do 0,1 pkt ECTS)	1,1
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (suma 1.8+2.6)		50
Punkty ECTS za przedmiot (suma 1.9+2.7)		2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze kształtującym umiejętności praktyczne, w tym:		
Zajęcia praktyczne (Wydział Nauk o Zdrowiu i Wydział Nauk Medycznych)		
Zajęcia o charakterze kształtującym umiejętności praktyczne (1.2 – 1.4, 2.2 i 2.5)		20
Praktyka zawodowa		
Łączny nakład pracy związany z zajęciami o charakterze kształtującym umiejętności praktyczne		
Liczba punktów ECTS, uzyskiwanych przez studenta w ramach zajęć o charakterze kształtującym umiejętności praktyczne (1 pkt ECTS = 25 godzin obciążenia studenta, zaokrąglić do 0,1 pkt ECTS)		0,8
Uwagi		
Strona internetowa przedmiotu:		

* odniesienie kierunkowych efektów uczenia się zgodnych z Ustawą z dnia 22 grudnia 2015 roku o Zintegrowanym

Systemie Kwalifikacji, t.j. Dz. U. 2018, poz. 2153 oraz z Rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 roku w sprawie charakterystyk drugiego stopnia uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 *Polskiej Ramy Kwalifikacji*, Dz. U. 2018, poz. 2218.