

# SYLABUS

Kod przedmiotu	04.5_ZIPN_Bzast0319	Nazwa przedmiotu	Zarządzanie strategiczne							
Nazwa przedmiotu w języku angielskim			Strategic management							
Wydział			Ekonomii i Zarządzania							
Kierunek			Zarządzanie i coaching							
Forma studiów			stacjonarne							
Poziom uczenia się			Pierwszego stopnia							
Profil kształcenia			Praktyczny							
Przynależność do grupy przedmiotów			Ogólnouczelniany							
Przedmioty do wyboru w zakresie:			Zarządzanie operacyjne							
Osoba odpowiedzialna za przedmiot										
Osoby prowadzące zajęcia										
Forma prowadzenia zajęć			W	Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne (ZKUP)						
				Ć	K	L	ZP	Wa	Pr	Inne- jakie:
Liczba godzin zajęć w semestrze			30	20						
Legenda: W – wykład, Ć – ćwiczenia, K- konwersatorium, L – laboratorium, ZP – zajęcia praktyczne, Wa – warsztaty, Pr – praktyka										
Semestr(y) zajęć dla kierunku kształcenia		II		Liczba punktów ECTS za przedmiot			6			
Status przedmiotu		obowiązkowy		Język wykładowy			polski			
Wymagania wstępne		Podstawy zarządzania								
<b>Cele uczenia się</b> Celem przedmiotu jest nabycie przez studentów wiedzy z zakresu zarządzania strategicznego poprzez doskonalenie praktycznej umiejętności formułowania: wizji, misji, celów strategicznych oraz strategii współczesnego przedsiębiorstwa, opanowanie umiejętności przeprowadzenia analizy strategicznej otoczenia za pomocą wybranych metod oraz wykształcenie praktycznej umiejętności generalizacji i uszczegóławiania wiedzy z zakresu przeprowadzania analiz strategicznych współczesnego przedsiębiorstwa.										
<b>Metody dydaktyczne stosowane w celu osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się</b> Praca zespołowa, studia przypadków, prezentacje z wykorzystaniem techniki multimedialnej, rozwiązywanie zadanych aplikacji										
<b>Opis efektów uczenia się dla przedmiotu</b>										
Symbole kierunkowych efektów uczenia się	Efekt uczenia się	Student, który zaliczył przedmiot wie/umie/potrafi:			ilonam@wseip.edu.pl SYMBOL (odniesienie kierunkowych efektów uczenia się do charakterystyk drugiego stopnia dla: poziomu 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji)*					
WIEDZA										
K_W38 K_W43	W1	Student zna terminologię stosowaną w zarządzaniu strategicznym, rozumienie podstawowe zasady i prawidłowości występujące w zarządzaniu strategicznym.			P6S_WG					
K_W38 K_W43	W2	Student zna metody analizy i planowania strategicznego i rozumienie istotę zarządzania strategicznego stanowiącego podstawę do porównywania się z konkurencją.			P6S_WG					
UMIEJĘTNOŚCI										
K_U30 K_U31 K_U45	U1	Student umie opisać i ocenić koncepcje zarządzania strategicznego			P6S_UW					

K_U30 K_U31 K_U45	U2	Student potrafi sformułować strategie dla poszczególnych poziomów organizacji	P6S_UW						
KOMPETENCJE SPOŁECZNE									
K_K05 K_K13 K_K15	K1	Umie powiązać teorię zarządzania strategicznego z praktyką gospodarczą	P6S_KO						
Metody weryfikacji efektów uczenia się									
Efekt uczenia się	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Częstkowa praca pisemna	Końcowa praca pisemna (np. esej)	Kolokwium	Prezentacja	Sprawozdanie	Aktywność na zajęciach	inne ...
WIEDZA									
W1		X							
W2		X							
UMIEJĘTNOŚCI									
U1			X						
U2			X						
KOMPETENCJE SPOŁECZNE									
K1								X	
<p>Kryteria oceniania kompetencji studenta</p> <p>Poniżej w formie syntetycznej przedstawiono wymagania minimalne dla trzech grup efektów uczenia się, jakie Student musi uzyskać, aby zaliczyć dany przedmiot. Aby Student zaliczył dany przedmiot wszystkie efekty uczenia się opisane w sylabusie muszą być pozytywnie zweryfikowane przez osobę(y) prowadzącą(e) zajęcia w ramach danego przedmiotu</p> <p>W - WIEDZA</p> <p>Ocena:</p> <p>Dostateczny/Dostateczny + – Student zapamiętuje i odtwarza wiedzę przewidzianą do opanowania w ramach przedmiotu</p> <p>Dobry/Dobry + – Student dodatkowo interpretuje zjawiska/problemy i potrafi rozwiązać typowy problem</p> <p>Bardzo dobry –Student potrafi rozwiązywać nawet złożone problemy z danej dziedziny, potrafi dokonać syntezy, przeprowadzić wszechstronną ocenę, stworzyć dzieło oryginalne, inspirujące innych.</p> <p>U - UMIEJĘTNOŚCI</p> <p>Ocena:</p> <p>Dostateczny/Dostateczny + – Student orientuje się w charakterze czynności, potrafi pod kierunkiem nauczyciela akademickiego wykonać czynności/rozwiązać problemy dotyczące treści przedmiotu</p> <p>Dobry/Dobry + – Student potrafi samodzielnie wykonać czynności/zadania/rozwiązać typowe problemy dotyczące treści przedmiotu</p> <p>Bardzo dobry – Student posiada w pełni opanowaną umiejętność/zdolność wykonania przewidzianych w treściach przedmiotu czynności/zadań/problemów także w bardziej złożonych przypadkach.</p> <p>K - KOMPETENCJE SPOŁECZNE</p> <p>Ocena:</p> <p>Dostateczny/Dostateczny + – Student biernie przyswaja treści przedmiotu z wykazaniem zdolności do koncentracji uwagi i słuchania</p> <p>Dobry/Dobry + – Student aktywnie uczestniczy w zajęciach, dokonuje ocen wartościujących według kryteriów przyjętych w danej dziedzinie, potrafi aktywnie współdziałać w obrębie grupy</p> <p>Bardzo dobry – Student dokonuje integracji postawy zgodnie z sugerowanym wzorcem, rozwija własny system wartości zawodowych i społecznych, potrafi przyjąć odpowiedzialność za działanie grupy, obejmując w niej przewodnictwo.</p>									
WYKŁADY								Odniesienie do efektów uczenia	
1. Istota i geneza zarządzania strategicznego- tło historyczne								W1	
2. Zarządzenie strategiczne jako koncepcja zarządzania.								W1, U1	
3. Przegląd modeli strategicznych oraz szkół zarządzania strategicznego: szkoła planistyczna, szkoła ewolucyjna, szkoła pozycjonowania, szkoła zasobów.								W1, W2	
4. Rola naczelnego kierownictwa przedsiębiorstwa w procesie zarządzania strategicznego.								W1	
5. Charakterystyka procesu zarządzania strategicznego: (wizja, misja, cele, strategia, implementacja i realizacja strategii, monitorowanie i ocena realizacji strategii)								W1, W2	
6. Etapy procesu zarządzania strategicznego-planowanie strategiczne, implementacja								W2, U2	

strategii, kontrola strategiczna, controlling strategiczny.	
7. Elementy otoczenia przedsiębiorstwa - makrootoczenie, otoczenie konkurencyjne, otoczenie wewnętrzne	W1
8. Analiza strategiczna-istota, cele, funkcje,	W1,
9. Przegląd metod analizy strategicznej makrootoczenia-metody bezscenariuszowe, metody scenariuszowe	W1, W2
10. Przegląd wybranych metod analizy strategicznej otoczenia konkurencyjnego	W1, W2
11. Przegląd wybranych metod analizy strategicznej otoczenia wewnętrznego	W1, W2
12. Metody planowania strategicznego	W1, W2
13. Poziomy strategii - strategii podstawowe, konkurencji i funkcjonalne.	W1, W2
14. Formułowanie strategii podstawowych	U2
15. Koncepcja strategii konkurencji	U2
16. Rodzaje strategii funkcjonalnych	U2
17. Strategie aliansów	U2
<b>ĆWICZENIA</b>	U2
1. Analiza strategiczna otoczenia i analiza strategiczna potencjału strategicznego przedsiębiorstwa.	U2
2. Przewaga konkurencyjna.	U1, U2
3. Strategii przedsiębiorstw – w poszukiwaniu skutecznych koncepcji strategii.	U1, U2, K1
4. Opracowanie strategii przedsiębiorstwa.	U1, U2, K1
5. Koncepcje i narzędzia implementacji strategii.	W2, U1, U2, K1
Przygotowywanie samodzielnego opracowania projektu z zakresu zarządzania strategicznego dla wybranego przedsiębiorstwa.	

<b>2.7</b>	<b>Liczba punktów ECTS, uzyskiwanych przez studenta w ramach samodzielnej pracy</b> (1 pkt ECTS = 25 godzin obciążenia studenta, zaokrąglić do 0,1 pkt ECTS)	<b>3,4</b>
<b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta (suma 1.8+2.6)</b>		<b>150</b>
<b>Punkty ECTS za przedmiot (suma 1.9+2.7)</b>		<b>6</b>
<b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze kształtującym umiejętności praktyczne, w tym:</b>		
<b>Zajęcia praktyczne (Wydział Nauk Medycznych)</b>		
<b>Zajęcia o charakterze kształtującym umiejętności praktyczne (1.2 – 1.4, 2.2 i 2.5)</b>		
<b>Praktyka zawodowa</b>		
<b>Łączny nakład pracy związany z zajęciami o charakterze kształtującym umiejętności praktyczne</b>		
<b>Liczba punktów ECTS, uzyskiwanych przez studenta w ramach zajęć o charakterze kształtującym umiejętności praktyczne</b> (1 pkt ECTS = 25 godzin obciążenia studenta, zaokrąglić do 0,1 pkt ECTS)		
<b>Uwagi</b>		
Strona internetowa przedmiotu:		

\* odniesienie kierunkowych efektów uczenia się zgodnych z Ustawą z dnia 22 grudnia 2015 roku *o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji*, t.j. Dz. U. 2018, poz. 2153 oraz z Rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 roku w sprawie *charakterystyk drugiego stopnia uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji*, Dz. U. 2018, poz. 2218.