

SYLABUS

Kod przedmiotu	04.5_Z1PS_Aprwe0319	Nazwa przedmiotu	PR wewnętrzny						
Nazwa przedmiotu w języku angielskim									
Wydział			Ekonomii i Zarządzania						
Kierunek			Zarządzanie i coaching						
Forma studiów			Stacjonarne						
Poziom uczenia się			I stopień						
Profil kształcenia			Praktyczny						
Przynależność do grupy przedmiotów			Przedmioty podstawowe						
Przedmioty do wyboru w zakresie			Zarządzanie współczesną organizacją; Coaching menedżerski						
Osoba odpowiedzialna za przedmiot									
Osoby prowadzące zajęcia									
Forma prowadzenia zajęć			W	Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne (ZKUP)					
				Ć	K	L	ZP	Wa	Pr
Liczba godzin zajęć w semestrze			-	-	40	-	-	-	-
Legenda: W – wykład, Ć – ćwiczenia, K- konwersatorium, L – laboratorium, ZP – zajęcia praktyczne, Wa – warsztaty, Pr – praktyka									
Semestr(y) zajęć dla kierunku kształcenia			III			Liczba punktów ECTS za przedmiot		4	
Status przedmiotu			obowiązkowy			Język wykładowy		polski	
Wymagania wstępne			Zgodne z zasadami rekrutacji na studia I stopnia na kierunku ZIC						
Cele uczenia się Jest zdobycie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji studentów w zakresie wykorzystania koncepcji wewnętrznego public relations w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych, organizacjach oraz instytucjach które funkcjonują w otoczeniu. Zajęcia pozwolą na zapoznanie się słuchaczy z istotą, zakresem oraz problematyką wykorzystania podstawowych narzędzi, które są wykorzystywane w realizacji programów wewnętrznego public relations oraz odróżnieniu istoty prowadzonej działalności od działań pokrewnych takich jak propaganda czy manipulacja. W ramach zajęć dodatkowo rozwinięty zostanie wątek prawidłowego diagnozowania działań wewnętrznego public relations i odróżniania ich od działalności pokrewnej dedykowanej do innych komórek organizacyjnych firm czy instytucji rynkowych, co wiąże się z największą popularnością tego obszaru zastosowań w praktyce. Słuchacze będą zobowiązani do przygotowania programów wewnętrznego public relations ze szczególnym uwzględnieniem praktycznych narzędzi budowania relacji z otoczeniem wewnętrznym organizacji.									
Metody dydaktyczne stosowane w celu osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się Wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, studium przypadku, analiza dobrych praktyk, projekt									
Opis efektów uczenia się dla przedmiotu									
Symbole kierunkowych efektów uczenia się	Efekt uczenia się	Student, który zaliczył przedmiot zna i rozumie, potrafi i jest gotów:					SYMBOL (odniesienie kierunkowych efektów uczenia się do charakterystyk drugiego stopnia dla: poziomu 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji)*		
WIEDZA									
K_W02	W1	Zna, rozumie i rozpatruje z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu, różne rodzaje struktur i instytucji społecznych (kulturowych, prawnych i ekonomicznych), w szczególności z perspektywy realizacji działań z zakresu wewnętrznego public relations w tych strukturach					P6S_WG		
K_W03	W2	Zna i rozumie i rozpatruje, z punktu widzenia właściwego dla					P6S_WG		

		nauk o zarządzaniu, relacje między strukturami i instytucjami społecznymi i ich elementami z perspektywy wdrażania, monitorowania i ewoluowania działań wewnętrznego public relations w danej organizacji							
K_W04	W3	Zna i rozumie, z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu, rodzaje więzi i relacji społecznych w zakresie kontaktów z otoczeniem wewnętrznym organizacji oraz rządzących nimi prawidłowościach	P6S_WG						
K_W08	W4	Zna i rozumie , z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu, struktury i instytucje społeczne oraz ich elementy , przyczyny, przebieg, skalę i konsekwencje zmian zachodzących w tych strukturach, w szczególności powstawanie, funkcjonowanie , przekształcanie programów wewnętrznego public relations z perspektywy rozwoju współczesnych narzędzi wewnętrznego public realtions oraz dostosowania ich do określonej funkcji komunikowania w organizacji	P6S_WG						
UMIEJĘTNOŚCI									
K_U01	U1	Potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne w zakresie wdrażania działań z zakresu wewnętrznego public relations w różnego typu organizacjach oraz dostosować je do obowiązujących strategii działalności	P6S_UW						
KU_04	U2	Potrafi analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk dotyczących wdrażania programów wewnętrznego public relations a w szczególności z perspektywy zarządzania zasobami ludzki oraz procesu komunikowania organizacji	P6S_UW						
KU_04	U3	Potrafi prognozować praktyczne skutki konkretnych procesów i zjawisk w obszarze działań wewnętrznego public relations z wykorzystaniem odpowiednich narzędzi w tym zakresie	P6S_UW						
KU_07	U4	Potrafi analizować proponowane rozwiązania konkretnych problemów z zakresu wewnętrznego public relations dla danej organizacji, przedstawia w tym zakresie odpowiednie rozstrzygnięcia oraz potrafi je wdrożyć	P6S_UW						
KU_08	U5	Potrafi zrozumieć i podać analizie zjawiska dotyczące skuteczności i efektywności działań z zakresu wewnętrznego public relations w ujęciu kulturowym i ekonomicznym.	P6S_UW						
KOMPETENCJE SPOŁECZNE									
K_K01	K1	Jest gotów do uczenia się przez całe życie, a także uzupełnienia i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności oraz poddawania krytyce i analizie posiadanej wiedzy w zakresie działalności wewnętrznego public relations w różnego rodzaju organizacjach.	P6S_KK						
K_K02	K2	Jest gotów do współdziałania i pracy w grupie, przyjmowania w nich ról, a także do kierowania zespołem w zakresie realizacji programów wewnętrznego public relations, przyjmowania odpowiedzialności za efekty jego pracy oraz do właściwego wypełniania zobowiązań pracowniczych i ciążących na nim obowiązków w tym zakresie.	P6S_KK						
K_K08	K3	Jest gotów do otwartego i kreatywnego sposobu podchodzenia do zadań ukierunkowanych na osiągnięcie celów rynkowych w zakresie wdrażania programów public relations dla danego typu organizacji	P6S_KK						
Metody weryfikacji efektów uczenia									
Efekt uczenia się	Forma zajęć dydaktycznych								
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Częstkowa praca pisemna	Końcowa Praca pisemna (np. esej)	Kolokwium	Prezentacja	Sprawozdanie	Aktywność na zajęciach	inne (obecność 100%)

WIEDZA									
W1		x							X
W2		x							x
W3		x							X
W4		x							x
UMIEJĘTNOŚCI									
U1			x					X	X
U2			x					X	X
U3			x					X	X
U4			x					x	x
U5			x					X	X
KOMPETENCJE SPOŁECZNE									
K1		x	x					X	X
K2		x	x					X	x
K3		x	x					x	x

Treść przedmiotu uczenia się (program wykładów i pozostałych zajęć)	Odniesienie do efektów uczenia się
<ol style="list-style-type: none"> 1. Istota i zakres wewnętrznego public relations 2. Metody i narzędzia realizacji działań z zakresu wewnętrznego public reations 3. Wewnętrzne Public relations a pokrewne typy działalności 4. Funkcje wewnętrznego public relations z perspektywy działalności w organizacji 5. Poziomy rozpatrywania działań z zakresu wewnętrznego public relations 6. Realizacja programów wewnętrznego public relations 7. Skuteczność a efektywność działań public relations 8. Analiza modeli komunikowania J. Gruninga a ujęcie praktyczne działań wewnętrznego public relations w organizacji 9. Wyzwania współczesnego wewnętrznego public relations a problematyka zarządzanie organizacją 10. Weryfikacja wiedzy oraz umiejętności studenta 	<p>W1, W2,W3, w\$ U1, U2, U3,U4, U5, K1, K2,K3,</p>

Literatura uzupełniająca:		
1. J. Barlik. Doskonałe Public Relations. Teorie. Kontrowersje. Debaty. Wyd. Poltekst. Warszawa 2020		
2. J. Olędzki, D. Tworzydło. Publi relations. Znaczenie społeczne i kierunki rozwoju. Wyd. Naukowe PWN. Warszawa 2008 r		
Bilans punktów ECTS		
Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)		Obciążenie studenta [h]
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego		
1.1	Udział w wykładach	-
1.2	Udział w konwersatoriach	40
1.3	Udział w ćwiczeniach	-
1.4	Udział w zajęciach laboratoryjnych	-
1.5	Udział w konsultacjach	2
1.6	Udział w egzaminie/kolokwium zaliczeniowym przedmiotu	1
1.7	Inne – jakie?	-
1.8	Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego (suma pozycji 1.1 – 1.7)	43
1.9	Liczba punktów ECTS, uzyskiwanych przez studenta podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego) (1 pkt ECTS = 25 godzin obciążenia studenta, zaokrąglić do 0,1 pkt ECTS)	1,7
Samodzielna praca studenta		
2.1	Przygotowanie do wykładów, ćwiczeń, kolokwium, sprawozdań, raportów, prac semestralnych, itp.	17
2.2	Realizacja samodzielnie wykonywanych zadań zleczanych przez prowadzącego	20
2.3	Przygotowanie do kolokwium końcowego z ćwiczeń/laboratorium	20
2.4	Przygotowanie do egzaminu/kolokwium końcowego z wykładów	-
2.5	Inne – jakie?	-
2.6	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta (suma 2.1 – 2.5)	57
2.7	Liczba punktów ECTS, uzyskiwanych przez studenta w ramach samodzielnej pracy (1 pkt ECTS = 25 godzin obciążenia studenta, zaokrąglić do 0,1 pkt ECTS)	2,3
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (suma 1.8+2.6)		100
Punkty ECTS za przedmiot (suma 1.9+2.7)		4,0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze kształtującym umiejętności praktyczne, w tym:		
Zajęcia o charakterze kształtującym umiejętności praktyczne (1.2 – 1.4, 2.2 i 2.5)		80
Praktyka zawodowa		-
Łączny nakład pracy związany z zajęciami o charakterze kształtującym umiejętności praktyczne		80
Liczba punktów ECTS, uzyskiwanych przez studenta w ramach zajęć o charakterze kształtującym umiejętności praktyczne (1 pkt ECTS = 25 godzin obciążenia studenta, zaokrąglić do 0,1 pkt ECTS)		3,2
Uwagi		
Strona internetowa przedmiotu:		

* odniesienie kierunkowych efektów uczenia się zgodnych z Ustawą z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji, tj. Dz. U. 2018, poz. 2153 oraz z Rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji, Dz. U. 2018, poz. 2218.