

SYLABUS

Kod przedmiotu	04.5_Z2PN_Cpure0319	Nazwa przedmiotu	Public relations						
Nazwa przedmiotu w języku angielskim			Public relations						
Wydział			Ekonomii i Zarządzania						
Kierunek			Zarządzanie i coaching						
Forma studiów			Niestacjonarne						
Poziom uczenia się			II stopień						
Profil kształcenia			Praktyczny						
Przynależność do grupy przedmiotów			Przedmioty do wyboru						
Przedmioty do wyboru w zakresie			Zarządzanie współczesną organizacją						
Osoba odpowiedzialna za przedmiot									
Osoby prowadzące zajęcia									
Forma prowadzenia zajęć		W	Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne (ZKUP)						
			Ć	K	L	ZP	Wa	Pr	Inne- jakie:
Liczba godzin zajęć w semestrze		-	-	15	-	-	-	-	-
Legenda: W – wykład, Ć – ćwiczenia, K- konwersatorium, L – laboratorium, ZP – zajęcia praktyczne, Wa – warsztaty, Pr – praktyka									
Semestr(y) zajęć dla kierunku kształcenia			III			Liczba punktów ECTS za przedmiot		3	
Status przedmiotu			obowiązkowy			Język wykładowy		polski	
Wymagania wstępne			Zgodne z zasadami rekrutacji na studia II stopnia na kierunku ZIC						
Cele uczenia się Jest zdobycie pogłębionej wiedzy, umiejętności oraz kompetencji studentów w zakresie wykorzystania koncepcji współczesnego public relations w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych, organizacjach oraz instytucjach które funkcjonują w otoczeniu. Zajęcia pozwolą na zapoznanie się słuchaczy z istotą, zakresem oraz problematyką wykorzystania narzędzi w programach public relations oraz nabyciu umiejętności odróżnienia istoty prowadzonej działalności od działań pokrewnych takich jak dziennikarstwo czy marketing. W ramach zajęć dodatkowo rozwiniey zostanie obszar prawidłowego diagnozowania skuteczności i efektywności działań public relations w zakresie współpracy z szeroko rozumianym otoczeniem rynkowym. Słuchacze w trakcie zajęć będą zobowiązani do przygotowania w grupach projektowych przykładowych programów public relations z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi komunikowania.									
Metody dydaktyczne stosowane w celu osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się Wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, studium przypadku, analiza dobrych praktyk									
Opis efektów uczenia się dla przedmiotu									
Symbole kierunkowych efektów uczenia się	Efekt uczenia się	Student, który zaliczył przedmiot zna i rozumie, potrafi i jest gotów:					SYMBOL (odniesienie kierunkowych efektów uczenia się do charakterystyk drugiego stopnia dla: poziomu 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji)*		
WIEDZA									
K_W01	W1	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu terminy i zakres wykorzystania public relations w naukach o zarządzaniu oraz jego powiązania z innymi dyscyplinami naukowymi					P7_WG		
K_W03	W2	Zna i rozumie zasady, prawidłowości i instrumenty wdrażania programów public relations z perspektywy zarządzania komunikacją firmy oraz innych organizacji z otoczeniem					P7_WG		
ZWO_W02	W3	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu oraz uporządkowaną					P7S_WG		

		problematykę z zakresu narzędzi public relations wykorzystywanych w procesie zarządzania relacjami lub komunikacja organizacji z otoczeniem							
UMIEJĘTNOŚCI									
K_U01	U1	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną z zakresu public relations oraz powiązanych z nią dyscyplin w celu interpretowania zjawisk i problemów jakie zachodzą w procesie budowania relacji organizacji z otoczeniem	P7S_UW						
K_U05	U2	Potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg wybranych procesów społeczno-ekonomicznych, które mogą mieć wpływ na skuteczność i efektywność prowadzonych programów public relations w organizacji	P7S_UW						
K_U09	U3	Potrafi posługiwać się regułami zawodowymi i normami etycznymi oraz dostrzega i analizuje dylematy etyczne w podejmowanej działalności public relations	P7S_UW, P7S_UO, P7S_UK						
ZWO_K02	U4	Jest gotów do postępowania kreatywnego w zakresie poszukiwania sposobu podnoszenia efektywności działań public relations w organizacji z uwzględnieniem działań przedsiębiorczych	P7S_KO						
ZWO_K03	U5	Jest gotów do odpowiedzialnego podejmowania inicjatyw oraz odpowiedniego określania priorytetów służących realizacji działań w zakresie realizacji programów public relations w różnego rodzaju organizacjach ze szczególnym uwzględnieniem firm i instytucji rynkowych	P7S_KO						
KOMPETENCJE SPOŁECZNE									
K_K02	K1	Jest gotów do analizy własnych działań i wskazać ewentualne obszary wymagające modyfikacji w przyszłym działaniu w zakresie realizacji programów public relations zgodnych ze strategią funkcjonowania danej organizacji lub podmiotu gospodarczego	P7S_KK						
K_K03	K2	Jest gotów do aktywnego uczestnictwa i pracy w zespołach zadaniowych, organizacjach i instytucjach , które realizują działania public relations w wymiarze gospodarczym	P7S_KO						
ZWO_K03	K3	Jest gotów do odpowiedzialnego podejmowania inicjatyw oraz odpowiedniego określania priorytetów służących realizacji programów public realtions , które są elementem szerszych działań zarządzania strategicznego firm i instytucji							
Metody weryfikacji efektów uczenia									
Efekt uczenia się	Forma zajęć dydaktycznych								
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Częstkowa praca pisemna	Końcowa Praca pisemna (np. esej)	Kolokwium	Prezentacja	Sprawozdanie	Aktywność na zajęciach	inne (obecność 100%)
WIEDZA									
W1		x							X
W2		x							x
W3		x							X
UMIEJĘTNOŚCI									
U1						x		X	X
U2						x		X	X
U3						x		X	X
U4						x		x	x
U5						x		X	X

KOMPETENCJE SPOŁECZNE									
K1		x				x		X	X
K2		x				x		X	x
K3		x				x		x	x
<p>Kryteria oceniania kompetencji studenta</p> <p>Poniżej w formie syntetycznej przedstawiono wymagania minimalne dla trzech grup efektów uczenia się, jakie Student musi uzyskać, aby zaliczyć dany przedmiot. Aby Student zaliczył dany przedmiot wszystkie efekty uczenia się opisane w sylabusie muszą być pozytywnie zweryfikowane przez osobę(y) prowadzącą(e) zajęcia w ramach danego przedmiotu</p> <p>W - WIEDZA Ocena:</p> <p>Dostateczny/Dostateczny + – Student zapamiętuje i odtwarza wiedzę przewidzianą do opanowania w ramach przedmiotu</p> <p>Dobry/Dobry + – Student dodatkowo interpretuje zjawiska/problemy i potrafi rozwiązać typowy problem</p> <p>Bardzo dobry – Student potrafi rozwiązywać nawet złożone problemy z danej dziedziny, potrafi dokonać syntezy, przeprowadzić wszechstronną ocenę, stworzyć dzieło oryginalne, inspirujące innych.</p> <p>U - UMIEJĘTNOŚCI Ocena:</p> <p>Dostateczny/Dostateczny + – Student orientuje się w charakterze czynności, potrafi pod kierunkiem nauczyciela akademickiego wykonać czynności/rozwiązać problemy dotyczące treści przedmiotu</p> <p>Dobry/Dobry + – Student potrafi samodzielnie wykonać czynności/zadania/rozwiązać typowe problemy dotyczące treści przedmiotu</p> <p>Bardzo dobry – Student posiada w pełni opanowaną umiejętność/zdolność wykonania przewidzianych w treściach przedmiotu czynności/zadań/problemów także w bardziej złożonych przypadkach.</p> <p>K - KOMPETENCJE SPOŁECZNE Ocena:</p> <p>Dostateczny/Dostateczny + – Student biernie przyswaja treści przedmiotu z wykazaniem zdolności do koncentracji uwagi i słuchania</p> <p>Dobry/Dobry + – Student aktywnie uczestniczy w zajęciach, dokonuje ocen wartościujących według kryteriów przyjętych w danej dziedzinie, potrafi aktywnie współdziałać w obrębie grupy</p> <p>Bardzo dobry – Student dokonuje integracji postawy zgodnie z sugerowanym wzorcem, rozwija własny system wartości zawodowych i społecznych, potrafi przyjąć odpowiedzialność za działanie grupy, obejmując w niej przewodnictwo.</p>									
Treść przedmiotu uczenia się (program wykładów i pozostałych zajęć)								Odniesienie do efektów uczenia się	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Istota i zakres współczesnego public relations 2. Metody i narzędzia realizacji działań z zakresu public relations 3. Public relations a pokrewne typy działalności 4. Funkcje public relations z perspektywy działalności w organizacji 5. Płaszczyzny generalizacji rozpatrywania działań z zakresu public relations w literaturze naukowym 6. Realizacja programów public relations w różnego typu organizacjach i podmiotach rynkowych 7. Skuteczność a efektywność działań public relations w organizacji 8. Public relations a pokrewne typy działalności 9. Analiza modeli komunikowania J. Gruninga a ujęcie praktyczne działań public relations w organizacji 10. Wyzwania współczesnego public relations a problematyka zarządzania organizacją 11. Weryfikacja wiedzy oraz umiejętności studenta 								W1, W2,W3 U1, U2, U3,U4, U5, K1, K2,K3,	
Zalecana literatura i pomoce naukowe									
Literatura podstawowa: <ol style="list-style-type: none"> 1. K. Wojcik. Public Relations. Wiarygodny Dialog z otoczeniem. Wyd. VI. Wolters Kluwer. W- Wa 2015 r. 2. J. Barlik. Doskonałe Public Relations. Teorie. Kontrowersje. Debaty. Wyd. Poltekst. Warszawa 2020 3. J. Olędzki, D. Tworzydło. Publi relations. Znaczenie społeczne i kierunki rozwoju. Wyd. Naukowe PWN. Warszawa 2008 r Literatura uzupełniająca: <ol style="list-style-type: none"> 1. Hajduk G. Zarządzanie komunikacją marketingową. Wyd. Poltekst .Warszawa 2019 2. J. Olędzki. Etyka w Polskim Public Relations. Wyd. Aspra. Warszawa 2009 									
Bilans punktów ECTS									
Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)							Obciążenie studenta [h]		

Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego		
1.1	Udział w wykładach	-
1.2	Udział w konwersatoriach	15
1.3	Udział w ćwiczeniach	-
1.4	Udział w zajęciach laboratoryjnych	-
1.5	Udział w konsultacjach	3
1.6	Udział w egzaminie/kolokwium zaliczeniowym przedmiotu	1
1.7	Inne – jakie?	-
1.8	Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego (suma pozycji 1.1 – 1.7)	19
1.9	Liczba punktów ECTS, uzyskiwanych przez studenta podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego) (1 pkt ECTS = 25 godzin obciążenia studenta, zaokrąglić do 0,1 pkt ECTS)	0,8
Samodzielna praca studenta		
2.1	Przygotowanie do wykładów, ćwiczeń, kolokwium, sprawozdań, raportów, prac semestralnych, itp.	12
2.2	Realizacja samodzielnie wykonywanych zadań zleczanych przez prowadzącego	14
2.3	Przygotowanie do kolokwium końcowego z ćwiczeń/laboratorium	30
2.4	Przygotowanie do egzaminu/kolokwium końcowego z wykładów	-
2.5	Inne – jakie?	-
2.6	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta (suma 2.1 – 2.5)	56
2.7	Liczba punktów ECTS, uzyskiwanych przez studenta w ramach samodzielnej pracy (1 pkt ECTS = 25 godzin obciążenia studenta, zaokrąglić do 0,1 pkt ECTS)	2,2
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (suma 1.8+2.6)		75
Punkty ECTS za przedmiot (suma 1.9+2.7)		3,0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze kształtującym umiejętności praktyczne, w tym:		
Zajęcia o charakterze kształtującym umiejętności praktyczne (1.2 – 1.4, 2.2 i 2.5)		59
Praktyka zawodowa		-
Łączny nakład pracy związany z zajęciami o charakterze kształtującym umiejętności praktyczne		59
Liczba punktów ECTS, uzyskiwanych przez studenta w ramach zajęć o charakterze kształtującym umiejętności praktyczne (1 pkt ECTS = 25 godzin obciążenia studenta, zaokrąglić do 0,1 pkt ECTS)		2,4
Uwagi		
Strona internetowa przedmiotu:		

* odniesienie kierunkowych efektów uczenia się zgodnych z Ustawą z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji, tj. Dz. U. 2018, poz. 2153 oraz z Rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji, Dz. U. 2018, poz. 2218.