

# SYLABUS

Kod przedmiotu	04.5_ZIPN_Bzast0319	Nazwa przedmiotu	Zarządzanie strategiczne						
Nazwa przedmiotu w języku angielskim			Strategic management						
Wydział			Ekonomii i Zarządzania						
Kierunek			Zarządzanie i coaching						
Forma studiów			Niestacjonarne						
Poziom uczenia się			II stopień						
Profil kształcenia			Praktyczny						
Przynależność do grupy przedmiotów			Ogólnouczelniany						
Przedmioty do wyboru w zakresie:			Zarządzanie operacyjne						
Osoba odpowiedzialna za przedmiot									
Osoby prowadzące zajęcia									
Forma prowadzenia zajęć		W	Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne (ZKUP)						
			Ć	K	L	ZP	Wa	Pr	Inne- jakie:
Liczba godzin zajęć w semestrze		10	5						
Legenda: W – wykład, Ć – ćwiczenia, K- konwersatorium, L – laboratorium, ZP – zajęcia praktyczne, Wa – warsztaty, Pr – praktyka									
Semestr(y) zajęć dla kierunku kształcenia		I		Liczba punktów ECTS za przedmiot			3		
Status przedmiotu		obowiązkowy		Język wykładowy			polski		
Wymagania wstępne		Podstawy zarządzania							
<b>Cele uczenia się</b> Celem przedmiotu jest nabycie przez studentów wiedzy z zakresu zarządzania strategicznego poprzez doskonalenie praktycznej umiejętności formułowania: wizji, misji, celów strategicznych oraz strategii współczesnego przedsiębiorstwa, opanowanie umiejętności przeprowadzenia analizy strategicznej otoczenia za pomocą wybranych metod oraz wykształcenie praktycznej umiejętności generalizacji i uszczegóławiania wiedzy z zakresu przeprowadzania analiz strategicznych współczesnego przedsiębiorstwa.									
<b>Metody dydaktyczne stosowane w celu osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się</b> Praca zespołowa, studia przypadków, prezentacje z wykorzystaniem techniki multimedialnej, rozwiązywanie zadanych aplikacji									
<b>Opis efektów uczenia się dla przedmiotu</b>									
Symbole kierunkowych efektów uczenia się	Efekt uczenia się	Student, który zaliczył przedmiot wie/umie/potrafi:			SYMBOL (odniesienie kierunkowych efektów uczenia się do charakterystyk drugiego stopnia dla: poziomu 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji)*				
WIEDZA									
K_W38 K_W43	W1	Student zna terminologię stosowaną w zarządzaniu strategicznym, rozumienie podstawowe zasady i prawidłowości występujące w zarządzaniu strategicznym.			P7S_WG				
K_W38 K_W43	W2	Student zna metody analizy i planowania strategicznego i rozumienie istotę zarządzania strategicznego stanowiącego podstawę do porównywania się z konkurencją.			P7S_WG				
UMIEJĘTNOŚCI									
K_U30 K_U31 K_U45	U1	Student umie opisać i ocenić koncepcje zarządzania strategicznego			P7S_UW				

K_U30 K_U31 K_U45	U2	Student potrafi sformułować strategie dla poszczególnych poziomów organizacji	P7S_UW						
KOMPETENCJE SPOŁECZNE									
K_K05 K_K13 K_K15	K1	Umie powiązać teorię zarządzania strategicznego z praktyką gospodarczą	P7S_KO						
Metody weryfikacji efektów uczenia się									
Efekt uczenia się	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Częstkowa praca pisemna	Końcowa praca pisemna (np. esej)	Kolokwium	Prezentacja	Sprawozdanie	Aktywność na zajęciach	inne ...
WIEDZA									
W1		X							
W2		X							
UMIEJĘTNOŚCI									
U1			X						
U2			X						
KOMPETENCJE SPOŁECZNE									
K1								X	
<p>Kryteria oceniania kompetencji studenta</p> <p>Poniżej w formie syntetycznej przedstawiono wymagania minimalne dla trzech grup efektów uczenia się, jakie Student musi uzyskać, aby zaliczyć dany przedmiot. Aby Student zaliczył dany przedmiot wszystkie efekty uczenia się opisane w sylabusie muszą być pozytywnie zweryfikowane przez osobę(y) prowadzącą(e) zajęcia w ramach danego przedmiotu</p> <p>W - WIEDZA</p> <p>Ocena:</p> <p>Dostateczny/Dostateczny + – Student zapamiętuje i odtwarza wiedzę przewidzianą do opanowania w ramach przedmiotu</p> <p>Dobry/Dobry + – Student dodatkowo interpretuje zjawiska/problemy i potrafi rozwiązać typowy problem</p> <p>Bardzo dobry –Student potrafi rozwiązywać nawet złożone problemy z danej dziedziny, potrafi dokonać syntezy, przeprowadzić wszechstronną ocenę, stworzyć dzieło oryginalne, inspirujące innych.</p> <p>U - UMIEJĘTNOŚCI</p> <p>Ocena:</p> <p>Dostateczny/Dostateczny + – Student orientuje się w charakterze czynności, potrafi pod kierunkiem nauczyciela akademickiego wykonać czynności/rozwiązać problemy dotyczące treści przedmiotu</p> <p>Dobry/Dobry + – Student potrafi samodzielnie wykonać czynności/zadania/rozwiązać typowe problemy dotyczące treści przedmiotu</p> <p>Bardzo dobry – Student posiada w pełni opanowaną umiejętność/zdolność wykonania przewidzianych w treściach przedmiotu czynności/zadań/problemów także w bardziej złożonych przypadkach.</p> <p>K - KOMPETENCJE SPOŁECZNE</p> <p>Ocena:</p> <p>Dostateczny/Dostateczny + – Student biernie przyswaja treści przedmiotu z wykazaniem zdolności do koncentracji uwagi i słuchania</p> <p>Dobry/Dobry + – Student aktywnie uczestniczy w zajęciach, dokonuje ocen wartościujących według kryteriów przyjętych w danej dziedzinie, potrafi aktywnie współdziałać w obrębie grupy</p> <p>Bardzo dobry – Student dokonuje integracji postawy zgodnie z sugerowanym wzorcem, rozwija własny system wartości zawodowych i społecznych, potrafi przyjąć odpowiedzialność za działanie grupy, obejmując w niej przewodnictwo.</p>									
WYKŁADY								Odniesienie do efektów uczenia	
1. Istota i geneza zarządzania strategicznego- tło historyczne								W1	
2. Zarządzenie strategiczne jako koncepcja zarządzania.								W1, U1	
3. Przegląd modeli strategicznych oraz szkół zarządzania strategicznego: szkoła planistyczna, szkoła ewolucyjna, szkoła pozycjonowania, szkoła zasobów.								W1, W2	
4. Rola naczelnego kierownictwa przedsiębiorstwa w procesie zarządzania strategicznego.								W1	
5. Charakterystyka procesu zarządzania strategicznego: (wizja, misja, cele, strategia, implementacja i realizacja strategii, monitorowanie i ocena realizacji strategii)								W1, W2	
6. Etapy procesu zarządzania strategicznego-planowanie strategiczne, implementacja								W2, U2	

<p>strategii, kontrola strategiczna, controlling strategiczny.</p> <p>7. Elementy otoczenia przedsiębiorstwa - makrootoczenie, otoczenie konkurencyjne, otoczenie wewnętrzne</p> <p>8. Analiza strategiczna-istota, cele, funkcje,</p> <p>9. Przegląd metod analizy strategicznej makrootoczenia-metody bezscenariuszowe, metody scenariuszowe</p> <p>10. Przegląd wybranych metod analizy strategicznej otoczenia konkurencyjnego</p> <p>11. Przegląd wybranych metod analizy strategicznej otoczenia wewnętrznego</p> <p>12. Metody planowania strategicznego</p> <p>13. Poziomy strategii - strategii podstawowe, konkurencji i funkcjonalne.</p> <p>14. Formułowanie strategii podstawowych</p> <p>15. Koncepcja strategii konkurencji</p> <p>16. Rodzaje strategii funkcjonalnych</p> <p>17. Strategie aliansów</p> <p><b>ĆWICZENIA</b></p> <p>1. Analiza strategiczna otoczenia i analiza strategiczna potencjału strategicznego przedsiębiorstwa.</p> <p>2. Przewaga konkurencyjna.</p> <p>3. Strategie przedsiębiorstw – w poszukiwaniu skutecznych koncepcji strategii.</p> <p>4. Opracowanie strategii przedsiębiorstwa.</p> <p>5. Koncepcje i narzędzia implementacji strategii.</p> <p>Przygotowywanie samodzielnego opracowania projektu z zakresu zarządzania strategicznego dla wybranego przedsiębiorstwa.</p>	<p>W1</p> <p>W1, W1, W2</p> <p>W1, W2</p> <p>W1, W2</p> <p>W1, W2</p> <p>W1, W2</p> <p>U2</p> <p>U2</p> <p>U2</p> <p>U2</p> <p>U2</p> <p>U2</p> <p>U2</p> <p>U2</p> <p>U2</p> <p>U1, U2</p> <p>U1, U2, K1</p> <p>U1, U2, K1</p> <p>W2, U1, U2, K1</p>
--	---

#### Zalecana literatura i pomoce naukowe

##### Literatura podstawowa

1. Zarządzanie strategiczne, Koncepcje-metody pod red Krupski R., Wyd. AE we Wrocławiu, Wrocław, 2007.
2. Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2007
3. Kaplan R.S., Norton D.P., Wdrażanie strategii dla osiągnięcia przewagi konkurencyjnej, PWN, Warszawa 2010.
4. Koźmiński A. K., Zarządzanie w warunkach niepewności, PWN, Warszawa 2008.
5. Porter M.E., Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów, MT Biznes, Warszawa 2006.

##### Literatura uzupełniająca

1. Gołębiowski T., Zarządzanie strategiczne. Planowanie i kontrola. Wyd. Difin, Warszawa 2001.
2. Pierścionek Z. Strategie konkurencji i rozwoju przedsiębiorstwa, PWE Warszawa 2003.
3. Stabryła A, Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce. PWN, Warszawa 2000.
4. Witczak H., Urbanowicz-Sojkin E., Banaszak P., Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem, PWE, Warszawa 2004.
5. J. Rokita, Zarządzanie strategiczne. Tworzenie i utrzymywanie przewagi konkurencyjnej, PWE, Warszawa 2005.

#### Bilans punktów ECTS

Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)		Obciążenie studenta [h]
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego		
1.1	Udział w wykładach	10
1.2	Udział w konwersatoriach	
1.3	Udział w ćwiczeniach	5
1.4	Udział w zajęciach laboratoryjnych	
1.5	Udział w konsultacjach	2
1.6	Udział w egzaminie/kolokwium zaliczeniowym przedmiotu	2
1.7	Inne – jakie?	
1.8	<b>Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego (suma pozycji 1.1 – 1.7)</b>	<b>19</b>
1.9	<b>Liczba punktów ECTS, uzyskiwanych przez studenta podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego)</b> (1 pkt ECTS = 25 godzin obciążenia studenta, zaokrąglic do 0,1 pkt ECTS)	<b>0,8</b>
Samodzielna praca studenta		
2.1	Przygotowanie do wykładów, ćwiczeń, kolokwium, sprawozdań, raportów, prac semestralnych, itp.	23
2.2	Realizacja samodzielnie wykonywanych zadań zleczanych przez prowadzącego	
2.3	Przygotowanie do kolokwium końcowego z ćwiczeń/laboratorium	33
2.4	Przygotowanie do egzaminu/kolokwium końcowego z wykładów	
2.5	Inne – jakie?	
2.6	<b>Liczba godzin samodzielnej pracy studenta (suma 2.1 – 2.5)</b>	<b>56</b>

<b>2.7</b>	<b>Liczba punktów ECTS, uzyskiwanych przez studenta w ramach samodzielnej pracy</b> (1 pkt ECTS = 25 godzin obciążenia studenta, zaokrąglić do 0,1 pkt ECTS)	<b>2,2</b>
<b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta (suma 1.8+2.6)</b>		<b>75</b>
<b>Punkty ECTS za przedmiot (suma 1.9+2.7)</b>		<b>3</b>
<b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze kształtującym umiejętności praktyczne, w tym:</b>		
<b>Zajęcia praktyczne (Wydział Nauk Medycznych)</b>		
<b>Zajęcia o charakterze kształtującym umiejętności praktyczne (1.2 – 1.4, 2.2 i 2.5)</b>		
<b>Praktyka zawodowa</b>		
<b>Łączny nakład pracy związany z zajęciami o charakterze kształtującym umiejętności praktyczne</b>		
<b>Liczba punktów ECTS, uzyskiwanych przez studenta w ramach zajęć o charakterze kształtującym umiejętności praktyczne</b> (1 pkt ECTS = 25 godzin obciążenia studenta, zaokrąglić do 0,1 pkt ECTS)		
<b>Uwagi</b>		
Strona internetowa przedmiotu:		

\* odniesienie kierunkowych efektów uczenia się zgodnych z Ustawą z dnia 22 grudnia 2015 roku *o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji*, t.j. Dz. U. 2018, poz. 2153 oraz z Rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 roku w sprawie *charakterystyk drugiego stopnia uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji*, Dz. U. 2018, poz. 2218.