

Sylabus

Kod przedmiotu	04.5_Z2PN_Cpitc0319	Nazwa przedmiotu	Pitching									
Nazwa przedmiotu w języku angielskim			Pitching									
Wydział			Ekonomii i Zarządzania									
Kierunek			Zarządzanie i coaching									
Forma studiów			Niestacjonarne									
Poziom uczenia się			II stopień									
Profil uczenia się			Praktyczny									
Przynależność do grupy przedmiotów			Do wyboru									
Przedmioty do wyboru w zakresie			Zarządzanie współczesną organizacją									
Osoba odpowiedzialna za przedmiot												
Osoby prowadzące zajęcia												
Forma prowadzenia zajęć	W	Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne										
		Ć	K	L	ZP	Wa	Pr	Inne- jakie:				
Liczba godzin zajęć w sem.		18										
Legenda: W – wykład, Ć–ćwiczenia, K- konwersatorium, L– laboratorium, P – projekt, Wa – warsztaty, ZP – zajęcia praktyczne, Pr – praktyka												
Semestr(y) zajęć dla kierunku uczenia się	IV				Liczba punktów ECTS za przedmiot				3			
Status przedmiotu	Obowiązkowy w ramach specjalności				Język wykładowy				polski			
Wymagania wstępne	Student zaliczył przedmiot zintegrowana komunikacja marketingowa.											
Cele uczenia się												
Student dowie się jakie są zasady procesów komunikowania idei biznesowych; jakie narzędzia wspierają wystąpienia publiczne; jak efektywnie zarządzać uwagą odbiorcy; na czym polegają wystąpienia perswazyjne i jak skutecznie zorganizować i poprowadzić prezentację.												
Opis efektów uczenia się dla przedmiotu												
Efekt uczenia się	Student, który zaliczył przedmiot wie/umie/potrafi:							SYMBOL (odniesienie do efektów kierunkowych)		SYMBOL (odniesienie kierunkowyc h efektów uczenia się do charakterystyk drugiego stopnia dla: poziomu 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji)*		
WIEDZA												
W1	Student dowie się jak jasno przekazywać swoje pomysły biznesowe i opowiadać o nich w prosty i zrozumiały dla wszystkich sposób.							ZWO_W01 ZWO_W03		P7S_WG P7S_WK		
W2	Pozna techniki przyciągania uwagi odbiorców, tak by chcieli go słuchać.							ZWO_W01 ZWO_W03 ZWO_W04		P7S_WG P7S_WK		
UMIEJĘTNOŚCI												

U1	Umie skutecznie przygotować i poprowadzić wystąpienie publiczne.	ZWO_U04	P7S_UW P7S_UU						
U2	Potrafi wykorzystać narzędzia do planowania i prowadzenia prezentacji i różnego rodzaju wystąpień.	ZWO_U04	P7S_UW P7S_UU						
KOMPETENCJE SPOŁECZNE									
K1	Student myśli i działa w sposób kreatywny i przedsiębiorczy.	ZWO_K02	P7S_KO						
K2	Student wyraża gotowość dalszego uczenia się (rozwoju) w ramach rynkowych aspektów procesów gospodarczych.	ZWO_K01	P7S_KK						
Metody weryfikacji efektów uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do form zajęć									
Efekt uczenia się	Forma zajęć dydaktycznych								
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Częstkowa praca pisemna	Praca pisemna końcowa (np. esej)	Kolokwium	Prezentacja	Sprawozdanie	Aktywność na zajęciach	inne ...
WIEDZA									
W1					X	X		X	
W2					X	X		X	
UMIEJĘTNOŚCI									
U1					X	X		X	
U2					X	X		X	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE									
K1						X		X	
K2									
<p>Kryteria oceniania kompetencji studenta</p> <p>Poniżej w formie syntetycznej przedstawiono wymagania minimalne dla trzech grup efektów uczenia się, jakie Student musi uzyskać, aby zaliczyć dany przedmiot. Aby Student zaliczył dany przedmiot wszystkie efekty uczenia się opisane w sylabusie muszą być pozytywnie zweryfikowane przez osobę(y) prowadzącą(e) zajęcia w ramach danego przedmiotu.</p> <p>W - WIEDZA Ocena:</p> <p>Dostateczny i dostateczny plus – Student zapamiętuje i odtwarza wiedzę przewidzianą do opanowania w ramach przedmiotu;</p> <p>Dobry i dobry plus – Student dodatkowo interpretuje zjawiska/problemy i potrafi rozwiązać typowy problem;</p> <p>Bardzo dobry –Student potrafi rozwiązywać nawet złożone problemy z danej dziedziny, potrafi dokonać syntezy, przeprowadzić wszechstronną ocenę, stworzyć dzieło oryginalne, inspirujące innych.</p> <p>U - UMIEJĘTNOŚCI Ocena:</p> <p>Dostateczny i dostateczny plus – Student orientuje się w charakterze czynności, potrafi pod kierunkiem nauczyciela akademickiego wykonać czynności/rozwiązać problemy dotyczące treści przedmiotu;</p> <p>Dobry i dobry plus – Student potrafi samodzielnie wykonać czynności/zadania/rozwiązać typowe problemy dotyczące treści przedmiotu;</p> <p>Bardzo dobry – Student posiada w pełni opanowaną umiejętność/zdolność wykonania przewidzianych w treściach przedmiotu czynności/zadań/problemów także w bardziej złożonych przypadkach.</p> <p>K - KOMPETENCJE SPOŁECZNE Ocena:</p> <p>Dostateczny i dostateczny plus – Student biernie przyswaja treści przedmiotu z wykazaniem zdolności do koncentracji uwagi i słuchania;</p> <p>Dobry i dobry plus – Student aktywnie uczestniczy w zajęciach, dokonuje ocen wartościujących według kryteriów przyjętych w danej dziedzinie, potrafi aktywnie współdziałać w obrębie grupy;</p> <p>Bardzo dobry – Student dokonuje integracji postawy zgodnie z sugerowanym wzorcem, rozwija własny system wartości zawodowych i społecznych, potrafi przyjąć odpowiedzialność za działanie grupy, obejmując w niej przewodnictwo.</p>									
Treść przedmiotu uczenia się (program wykładów i pozostałych zajęć)									Odniesienie do

	efektów uczenia się
ĆWICZENIA: Wprowadzenie idei Pitchingu jako komunikacji pomysłów biznesowych. Zdefiniowanie indywidualnych celów uczestników (potrzeb i sytuacji do zastosowania Pitchingu. Określenie zasobów i umiejętności, domeny działania i oferowanych usług czy produktów (różnorodne techniki pracy). Podstawowe techniki skutecznej sprzedaży, zagadnienia związane z komunikacją niewerbalną i sztuką efektywnych wystąpień publicznych, zaawansowane aspekty tworzenia prezentacji wideo i PowerPoint, oraz inne szkolenia. Sformułowanie swojego indywidualnego Pitchingu. Prezentacje na forum grupy. Indywidualna i grupowe sesje informacji zwrotnej.	W1, W2, U1, U2, K1

Zalecana literatura i pomoce naukowe

Literatura podstawowa:

Literatura podstawowa:

1. Allhoff D.-W., Allhoff A., *Sztuka przekonywania do własnych racji. Retoryka i komunikacja*, Kraków 2008.
2. Rusinek M., Załazińska A., *Retoryka podręczna, czyli jak wnikliwie słuchać i przekonująco mówić*, Kraków 2005.
3. Sikorski W., *Gesty zamiast słów. Psychologia i trening komunikacji niewerbalnej*, Kraków 2005.
4. Szymanek K., Wieczorek K.A., Wójcik A.S., *Sztuka argumentacji. Ćwiczenia w badaniu argumentów*, Warszawa 2008.
5. Toczyska B., *Głośno i wyraźnie. 9 lekcji dobrego mówienia*, Gdańsk 2007.
6. Wasilewski J., Skibiński A., *Prowadzeni słowami. Retoryka motywacji w komunikacji publicznej*, Warszawa 2008.

Literatura uzupełniająca:

1. *Ćwiczenia z retoryki*, red. M. Barłowska, A. Budzyńska-Daca, M. Załęska, Warszawa 2010.
2. J. Z. Lichański, *Retoryka. Historia – teoria – praktyka*, t. 2: *Retoryka praktyczna – ćwiczenia*, Warszawa 2007.
3. Jaroszyński C., Jaroszyński P., *Podstawy retoryki klasycznej*, Warszawa 2002.
4. George M., *Sztuka relaksu. Łagodzenie napięcia, przezwyciężanie stresu, wyzwalanie jaźni*, przeł. B. Gutowska-Nowak, J. Turlejska, Warszawa 2001.
5. Jabłoński Wojciech, *Kreowanie informacji. Media relations*, Warszawa 2006
6. McQuail Dennis, *Teoria komunikowania masowego*, Warszawa 2007.

Bilans punktów ECTS

Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)		Obciążenie studenta [h]
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego		
1.1	Udział w wykładach	
1.2	Udział w konwersatoriach	
1.3	Udział w ćwiczeniach	18
1.4	Udział w zajęciach laboratoryjnych	
1.5	Udział w konsultacjach	2
1.6	Udział w egzaminie/kolokwium zaliczeniowym przedmiotu	1
1.7	Inne – jakie?	
1.8	Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego (suma pozycji 1.1 – 1.7)	21
1.9	Liczba punktów ECTS, uzyskiwanych przez studenta podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego) (1 pkt ECTS = 25 godzin obciążenia studenta, zaokrąglić do 0,1 pkt ECTS)	0,8
Samodzielna praca studenta		
2.1	Przygotowanie do wykładów, ćwiczeń, kolokwium, sprawozdań, raportów, prac semestralnych, itp.	14
2.2	Realizacja samodzielnie wykonywanych zadań zleczanych przez prowadzącego	
2.3	Przygotowanie do kolokwium końcowego z ćwiczeń/laboratorium	20

2.4	Przygotowanie do egzaminu/kolokwium końcowego z wykładów	20
2.5	Inne – jakie?	
2.6	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta (suma 2.1 – 2.5)	54
2.7	Liczba punktów ECTS, uzyskiwanych przez studenta w ramach samodzielnej pracy (1 pkt ECTS = 25 godzin obciążenia studenta, zaokrąglić do 0,1 pkt ECTS)	2,2
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (suma 1.8+2.6)		75
Punkty ECTS za przedmiot (suma 1.9+2.7)		3
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze kształtującym umiejętności praktyczne, w tym:		
Zajęcia praktyczne (Wydział Nauk o Zdrowiu i Wydział Nauk Medycznych)		
Zajęcia o charakterze kształtującym umiejętności praktyczne (1.2 – 1.4, 2.2 i 2.5)		18
Praktyka zawodowa		
Łączny nakład pracy związany z zajęciami o charakterze kształtującym umiejętności praktyczne		
Liczba punktów ECTS, uzyskiwanych przez studenta w ramach zajęć o charakterze kształtującym umiejętności praktyczne (1 pkt ECTS = 25 godzin obciążenia studenta, zaokrąglić do 0,1 pkt ECTS)		0,7
Uwagi		
Strona internetowa przedmiotu:		

* odniesienie kierunkowych efektów uczenia się zgodnych z Ustawą z dnia 22 grudnia 2015 roku o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji, t.j. Dz. U. 2018, poz. 2153 oraz z Rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 roku w sprawie charakterystyk drugiego stopnia uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji, Dz. U. 2018, poz. 2218.