

SYLABUS

Kod przedmiotu	04.5_Z2PS_Apssp0319	Nazwa przedmiotu	Psychologia menedżerska						
Nazwa przedmiotu w języku angielskim			Managerial psychology						
Wydział			Ekonomii i Zarządzania						
Kierunek			Zarządzanie i coaching						
Forma studiów			Stacjonarne						
Poziom uczenia się			II stopień						
Profil kształcenia			Praktyczny						
Przynależność do grupy przedmiotów			Podstawowy						
Przedmioty do wyboru w zakresie:			Coaching biznesowy, Zarządzanie współczesną organizacją						
Osoba odpowiedzialna za przedmiot									
Osoby prowadzące zajęcia									
Forma prowadzenia zajęć		W	Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne (ZKUP)						
			Ć	K	L	ZP	Wa	Pr	Inne- jakie:
Liczba godzin zajęć w semestrze		20	10	-	-	-	-	-	-
Legenda: W – wykład, Ć – ćwiczenia, K- konwersatorium, L – laboratorium, ZP – zajęcia praktyczne, Wa – warsztaty, Pr – praktyka									
Semestr(y) zajęć dla kierunku kształcenia		I		Liczba punktów ECTS za przedmiot			3		
Status przedmiotu		Obowiązkowy		Język wykładowy			polski		
Wymagania wstępne		Student powinien posiadać wiedzę z zakresu psychologii (w tym p. społecznej) oraz psychologii zarządzania.							
Cele uczenia się: <ul style="list-style-type: none">– Zdobycie wiedzy na temat psychologii menedżerskiej.– Zdobycie wiedzy o miejscu zarządzania w systemie nauk i jego powiązania z innych dyscyplinami naukowymi.– Zdobycie wiedzy na temat funkcjonowania człowieka w organizacjach, szczególnie w aspekcie psychologicznym i w kontekście zarządzania.– Poznanie czynników psychologicznych istotnych z punktu widzenia zarządzania zasobami ludzkimi.– Zdobycie wiedzy i umiejętności analizowania ludzkiego zachowania, jego motywów oraz wzorców zachowań.– Nabycie umiejętności obserwacji zjawisk i problemów społecznych w kontekście zarządzania.– Nabycie umiejętności interpersonalnych, społecznych i menedżerskich.– Kształtowanie umiejętności wykorzystania wiedzy psychologicznej w zarządzaniu zasobami ludzkimi.– Przygotowanie do samodzielnego studiowania poszerzającego wiedzę o najnowsze osiągnięcia w tej dziedzinie.									
Metody dydaktyczne stosowane w celu osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się Dyskusja, wykład z prezentacją multimedialną, praca w grupach, studium przypadku.									
Opis efektów uczenia się dla przedmiotu									
Symbole kierunkowych efektów uczenia się	Efekt uczenia się	Student, który zaliczył przedmiot zna i rozumie, potrafi i jest gotów:						SYMBOL (odniesienie kierunkowych efektów uczenia się do charakterystyk drugiego stopnia dla: poziomu 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji)*	
WIEDZA									
K_W01	W1	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wiedzę o miejscu zarządzania w systemie nauk oraz jego powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi						P7S_WG	
K_W08	W2	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wiedzę na temat funkcjonowania człowieka w organizacjach, zarówno w aspekcie socjologicznym, psychologicznym, jak też społecznym						P7S_WG	
K_W09	W3	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wiedzę o rodzajach więzi społecznych i rządzących nimi prawidłowościach						P7S_WG	

K_W12	W4	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu specyfikę funkcjonowania człowieka w organizacjach	P7S_WG P7S_WK						
UMIEJĘTNOŚCI									
K_U01	U1	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną z zakresu zarządzania oraz powiązanych z nią dyscyplin w celu interpretowania zjawisk i problemów społecznych	P7S_UW						
K_U06	U2	Potrafi posługiwać się znanymi ujęciami teoretycznymi w celu analizowania motywów i wzorów ludzkich zachowań	P7S_UW						
K_U12	U3	Potrafi dokonać obserwacji zjawisk społecznych oraz właściwie analizować i interpretować zaobserwowane zjawiska społeczne	P7S_UW						
KOMPETENCJE SPOŁECZNE									
K_K01	K1	Jest gotów do krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i posiadanych umiejętności, rozumie potrzebę stałego doskształcania zawodowego i rozwoju osobistego, dokonuje samooceny własnych kompetencji i doskonali umiejętności, a także wyznacza kierunki własnego rozwoju	P7S_KK						
K_K02	K2	Jest gotów do analizy własnych działań i wskazać ewentualne obszary wymagające modyfikacji w przyszłym działaniu	P7S_KK						
Metody weryfikacji efektów uczenia się									
Efekt uczenia się	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Częstkowa praca pisemna	Końcowa praca pisemna (np. esej)	Kolokwium	Prezentacja	Sprawozdanie	Aktywność na zajęciach	inne ..
WIEDZA									
W1					x	x		x	
W2					x	x		x	
W3					x	x		x	
W4					x	x		x	
UMIEJĘTNOŚCI									
U1						x		x	
U2						x		x	
U3						x		x	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE									
K1								x	
K2								x	
Kryteria oceniania kompetencji studenta									
Poniżej w formie syntetycznej przedstawiono wymagania minimalne dla trzech grup efektów uczenia się, jakie Student musi uzyskać, aby zaliczyć dany przedmiot. Aby Student zaliczył dany przedmiot wszystkie efekty uczenia się opisane w sylabusie muszą być pozytywnie zweryfikowane przez osobę(y) prowadzącą(e) zajęcia w ramach danego przedmiotu									
W - WIEDZA									
Ocena:									
Dostateczny/Dostateczny + – Student zapamiętuje i odtwarza wiedzę przewidzianą do opanowania w ramach przedmiotu									
Dobry/Dobry + – Student dodatkowo interpretuje zjawiska/problemy i potrafi rozwiązać typowy problem									
Bardzo dobry –Student potrafi rozwiązywać nawet złożone problemy z danej dziedziny, potrafi dokonać syntezy, przeprowadzić wszechstronną ocenę, stworzyć dzieło oryginalne, inspirujące innych.									
U - UMIEJĘTNOŚCI									
Ocena:									
Dostateczny/Dostateczny + – Student orientuje się w charakterze czynności, potrafi pod kierunkiem nauczyciela akademickiego wykonać czynności/rozwiązać problemy dotyczące treści przedmiotu									
Dobry/Dobry + – Student potrafi samodzielnie wykonać czynności/zadania/rozwiązać typowe problemy dotyczące treści przedmiotu									
Bardzo dobry – Student posiada w pełni opanowaną umiejętność/zdolność wykonania przewidzianych w treściach przedmiotu czynności/zadań/problemów także w bardziej złożonych przypadkach.									
K - KOMPETENCJE SPOŁECZNE									

<p>Ocena:</p> <p>Dostateczny/Dostateczny + – Student biernie przyswaja treści przedmiotu z wykazaniem zdolności do koncentracji uwagi i słuchania</p> <p>Dobry/Dobry + – Student aktywnie uczestniczy w zajęciach, dokonuje ocen wartościujących według kryteriów przyjętych w danej dziedzinie, potrafi aktywnie współdziałać w obrębie grupy</p> <p>Bardzo dobry – Student dokonuje integracji postawy zgodnie z sugerowanym wzorcem, rozwija własny system wartości zawodowych i społecznych, potrafi przyjąć odpowiedzialność za działanie grupy, obejmując w niej przewodnictwo.</p>	
Treść przedmiotu uczenia się (program wykładów i pozostałych zajęć)	Odniesienie do efektów uczenia się
<p>Treści poruszane na wykładzie i uzupełniane oraz rozszerzane na ćwiczeniach.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do psychologii menedżerskiej. 2. Władza menadżerska i przywództwo – zarządzanie w roli menadżera, kierownika i lidera. Różnice i podobieństwa. 3. Kształtowanie wizerunku osobistego menadżera oraz psychologiczne wyznaczniki sukcesu w zarządzaniu (w tym m.in. autentyczność, odwaga, podnoszenie się z porażek, empatia, budowanie zaufania). 4. Elementy metody NVC – Porozumienia bez Przemocy – istotne do budowania efektywnej komunikacji w pracy menadżera. 5. Konflikty i ich rozwiązywanie. 6. Psychologiczny model efektywności pracy. 7. Kierowanie zespołem oraz mierzenie motywacji i osiągnięć pracowników jako istotny budowanie ich zaangażowania. 8. Psychologia stresu. Znaczenie stresu w warunkach pracy zawodowej oraz konsekwencja przewlekłego stresu – wypalenie zawodowe (zarys problemu). 9. Stres a odporność psychiczna w pracy menadżera. Jak budować dobrostan psychiczny u siebie i u innych (np. kultura wellbeing). 10. Profilaktyka stresu w pracy. 11. Trening umiejętności menedżerskich – metody i techniki pracy menedżera, a w tym m.in. udzielanie feedbacku, sposoby komunikowania w organizacji, elementy negocjacji 12. Psychologia reklamy. 	<p>W1, W2, W3, W4 U1, U2, U3, U4 K1, K2, K3</p>
<p>Zalecana literatura i pomoce naukowe</p>	
<p>Literatura podstawowa:</p> <p>Strycharczyk D., Clought P., (2020) <i>Odporność psychiczna</i>. Sopot: Wydawnictwo GWP</p> <p>Ratajczak, Z. (2007) <i>Psychologia pracy i organizacji</i>. Warszawa: Wydawnictwo PWN</p> <p>Red. Zawadzka, A., M. (2014) <i>Psychologia zarządzania w organizacji</i>. Warszawa: Wydawnictwo PWN</p> <p>Armstrong, M. Taylor, S. (2016) <i>Zarządzanie zasobami ludzkimi</i>. Warszawa: Wydawnictwo Walters Kluwer</p> <p>Gordon, T. (2020) <i>Nowa psychologia zarządzania</i>. Gliwice: Wydawnictwo One Press</p> <p>McGee, R., Rennie, A. (2012) <i>Budowanie zaangażowania pracowników. Zestaw narzędzi</i>. Warszawa: Oficyna Walters Kluwer Business</p> <p>Kraczka, M. (2018) <i>Stres w pracy menedżera</i>. Warszawa: Wydawnictwo CeDeWu</p> <p>Chamilton, Ch. (2022) <i>Skuteczna komunikacja w biznesie</i>. Warszawa: Wydawnictwo PWN</p> <p>Jaworowicz, M., Jaworowicz, P. (2022). <i>Skuteczna komunikacja w organizacji</i>. Warszawa: Wydawnictwo Difin</p> <p>Maslach, Ch. Leiter, M. P. (2010) <i>Pokonać wypalenie zawodowe</i>. Warszawa: Oficyna Walters Kluwer Business</p> <p>Rosenberg, M.B. (2014) <i>Porozumienie bez przemocy. O języku serca</i>. Warszawa: Wydawnictwo Czarna Owca</p> <p>Pietroń – Pyszczyk, A. (2021) <i>Motywowanie pracowników</i>. Wrocław: Wydawnictwo Marina</p> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <p>Doliński, D. (2005) <i>Psychologiczne mechanizmy reklamy</i>. Gdańsk: GWP</p> <p>Cialdini, R.B. (2022). <i>Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka</i>. Gdańsk: GWP.</p> <p>Brown, B. (2019) <i>Odwaga w przywództwie</i>. Warszawa: Wydawnictwo MT Biznes</p> <p>Rzycka, O. (2010) <i>Niezwykła moc zadawania pytań w zarządzaniu ludźmi</i>. Warszawa: Walters Kluwer Business</p> <p>Lorenc, V. Berendt, J. (2019) <i>Alfabet empatii</i>. Warszawa: Burda Media Polska</p> <p>Nagowski E., Nagowski A. (2020) <i>Wypalenie. jak wyrwać się z błędnego koła stresu</i>. Warszawa: Wydawnictwo Czarna Owca</p> <p>Greenberg, M. (2021) <i>Mózg odporny na stres</i>. Poznań. Dom Wydawniczy REBIS</p> <p>Mcgonigal, K. (2016) <i>Siła stresu. Jak stresować się mądrze i z pożytkiem dla siebie</i>. Gliwice: Wydawnictwo Helion</p> <p>Mol, J. (2015) <i>Żyrafa i szakal w nas</i>. Poznań: Fundacja Miejsce Ludzi</p>	

Bilans punktów ECTS		
Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)		Obciążenie studenta [h]
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego		
1.1	Udział w wykładach	20
1.2	Udział w konwersatoriach	-
1.3	Udział w ćwiczeniach	10
1.4	Udział w zajęciach laboratoryjnych	-
1.5	Udział w konsultacjach	2
1.6	Udział w egzaminie/kolokwium zaliczeniowym przedmiotu	2
1.7	Inne – jakie?	-
1.8	Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego (suma pozycji 1.1 – 1.7)	34
1.9	Liczba punktów ECTS, uzyskiwanych przez studenta podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego) (1 pkt ECTS = 25 godzin obciążenia studenta, zaokrąglić do 0,1 pkt ECTS)	1,4
Samodzielna praca studenta		
2.1	Przygotowanie do wykładów, ćwiczeń, kolokwium, sprawozdań, raportów, prac semestralnych, itp.	11
2.2	Realizacja samodzielnie wykonywanych zadań zleczanych przez prowadzącego	15
2.3	Przygotowanie do kolokwium końcowego z ćwiczeń/laboratorium	-
2.4	Przygotowanie do egzaminu/kolokwium końcowego z wykładów	15
2.5	Inne – jakie?	-
2.6	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta (suma 2.1 – 2.5)	41
2.7	Liczba punktów ECTS, uzyskiwanych przez studenta w ramach samodzielnej pracy (1 pkt ECTS = 25 godzin obciążenia studenta, zaokrąglić do 0,1 pkt ECTS)	1,6
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (suma 1.8+2.6)		75
Punkty ECTS za przedmiot (suma 1.9+2.7)		3
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze kształtującym umiejętności praktyczne, w tym:		
Zajęcia praktyczne (Wydział Nauk Medycznych)		
Zajęcia o charakterze kształtującym umiejętności praktyczne (1.2 – 1.4, 2.2 i 2.5)		
Praktyka zawodowa		
Łączny nakład pracy związany z zajęciami o charakterze kształtującym umiejętności praktyczne		
Liczba punktów ECTS, uzyskiwanych przez studenta w ramach zajęć o charakterze kształtującym umiejętności praktyczne (1 pkt ECTS = 25 godzin obciążenia studenta, zaokrąglić do 0,1 pkt ECTS)		
Uwagi		
Strona internetowa przedmiotu:		

* odniesienie kierunkowych efektów uczenia się zgodnych z Ustawą z dnia 22 grudnia 2015 roku o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji, t.j. Dz. U. 2018, poz. 2153 oraz z Rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 roku w sprawie charakterystyk drugiego stopnia uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji, Dz. U. 2018, poz. 2218.