

Pytania na egzamin dyplomowy kierunek *Zarządzanie i coaching* II
stopień kształcenia
rok akademicki 2021/2022

Pytania z przedmiotów podstawowych (10)

1. Opisz ewolucję teorii zarządzania
2. Przedstaw zasady metodologii w zarządzaniu
3. Określ zasady zarządzania zasobami ludzkimi w systemie kształtowania postaw i osobowości
4. Przedstaw podstawowe prawa i paradygmaty w zarządzaniu
5. Coaching i mentoring w ocenie realizacji zadań
6. Kompetencje i kapitał ludzki w strategii organizacji
7. Na czym polega bezrobocie w ujęciu keynesowskim i klasycznym?
8. Co to jest elastyczność cenowa i dochodowa popytu?
9. Jaka jest rola i funkcje Banku Centralnego w systemie bankowym i jego wpływ na politykę fiskalną?
10. Omów pojęcie działalności gospodarczej w rozumieniu ustawy Prawo przedsiębiorców

Pytania z przedmiotów kierunkowych (25)

1. Organizacja turkusowa jako przykład stylu kierowania
2. Na czym polega projektowanie kompetencji przedsiębiorczych?
3. Podejmowanie decyzji z wykorzystaniem Strategicznej Karty Wyników
4. Wyjaśnij znaczenie zarządzania międzykulturowego we współczesnych przedsiębiorstwach międzynarodowych
5. Podaj definicję procesu i scharakteryzuj podejście procesowe
6. Wymień Elektroniczne Giełdy Transportowe i określ ich rolę w gospodarce
7. Transport jakich grup produktów nie jest uwzględniany w konwencji CMR
8. Negocjacje - przygotowanie, fazy, nastawienie – przedstaw procedury

9. Typy negocjatorów wg. Insights Discovery (charakterystyka, główne atrybuty, sposób komunikacji)
10. Wymień rodzaje E-commerce
11. Wymień formy E – commerce i korzyści wynikające z tego instrumentu zarządzania
12. Employer Branding – definicja, zakres działań i skutki biznesowe
13. Selekcja i retencja talentów – zarządzanie pokoleniami w kontekście Employer Brandingu
14. Określ istotę i rolę kompetencji międzykulturowych we współczesnym zarządzaniu
15. Opisz poziomy kultury organizacyjnej wg E. S. Scheina i poszczególne elementy składowe
16. Omów wybraną typologię kultur w oparciu o wybrany wymiar (np. niskiego wysokiego kontekstu, dystansu władzy, męskości-kobiecości, kolektywizmu, indywidualizmu itp)
17. Stres psychologiczny w pracy menadżera/coacha
18. Właściwości osób przedsiębiorczych z uwzględnieniem cech osobowości, motywów działania oraz procesów poznawczych
19. Omów proces planowania i wdrożenia kampanii zintegrowanej oraz komunikacji marketingowej
20. Podaj i omów nowe obszary specjalizacji firm w ramach działań z zakresu e-marketingu
21. Omów cele projektów realizowanych zgodnie z koncepcją Design Thinking
22. Jak jest znaczenie etyki w biznesie?
23. Co to są zasoby strategiczne przedsiębiorstwa?
24. Wymień podstawowe typy podejmowania decyzji i krótko je scharakteryzuj
25. Jaki jest wpływ zmiany w organizacji i na czym polega kierowanie zmianą w organizacji?

Pytania z przedmiotów specjalnościowych

Zarządzanie współczesną organizacją (15)

1. Omów rolę benchmarkingu w usprawnianiu wybranych funkcji organizacji
2. Omów różnicę w podejściu do problemu między controllingiem, a kontrolą
3. Omów wybrane narzędzia działań z zakresu wewnętrznego i zewnętrznego Public Relations
4. Omów różnice pomiędzy PR a propagandą
5. Przedstaw prawne aspekty lobbingu
6. Istota i wyznaczniki skutecznego przywództwa
7. Omów proces podejmowania decyzji
8. Wymień i scharakteryzuj główne przyczyny zmian w organizacji
9. Scharakteryzuj metody przewycięzania oporu wobec zmian
10. Przedstaw pojęcie i znaczenie inteligencji emocjonalnej w pracy z zasobami ludzkimi
11. Opisz i oceń wybrane koncepcje motywacyjne
12. Jakimi cechami i umiejętnościami charakteryzuje się osoba prezentująca postawę coachingową (czyli wspiera, inspiruje a nie doradza)
13. Jakie znasz metody poszerzania perspektywy kariery pracowników?
14. W jaki sposób otoczenie determinuje rozwój organizacji?
15. Co oznacza misja i wizja przedsiębiorstwa?

Coaching biznesowy (15)

1. Znaczenie i zasady coachingowej metody zarządzania kapitałem ludzkim
2. W jaki sposób definiuje się pojęcie domeny strategicznej?
3. Wymień 5 sił M. Portera w kształtowaniu strategii marketingowej
4. Jak pracować nad koncepcją wiedza - umiejętności - postawa w procesie coachingu kompetencyjnego
5. Zasady przekazywania skutecznej informacji zwrotnej
6. Główne założenia metody opisowej w procesie coachingu
7. Proces AC/DC - etapy i role poszczególnych podmiotów
8. Kluczowe błędy popełniane w trakcie wystąpień publicznych
9. Problematyka budowania wizerunku menedżera - cechy i rodzaje

10. Asertywność menedżera i jej wpływ na zarządzanie zasobami ludzkimi
11. Omów pojęcie NLP (Neurolingwistyczne Programowanie) i jego zastosowanie w biznesie
12. Wymień i omów podstawowe założenia NLP
13. Problematyka budowania wizerunku menedżera - cechy i rodzaje
14. Asertywność menedżera i jej wpływ na zarządzanie zasobami ludzkimi
15. Jakimi cechami i umiejętnościami charakteryzuje się osoba prezentująca postawę coachingową (czyli wspiera, inspiruje a nie doradza)