

## PROGRAM STUDIÓW

Obowiązuje od roku akademickiego 2025/2026

1. **KIERUNEK STUDIÓW: EKONOMIA**
2. **KOD ISCED: 0311**
3. **FORMA STUDIÓW: NIESTACJONARNE**
4. **LICZBA SEMESTRÓW: 4**
5. **TYTUŁ ZAWODOWY NADAWANY ABSOLWENTOM: MAGISTER**
6. **PROFIL KSZTAŁCENIA: PRAKTYCZNY**
7. **DZIEDZINA NAUKI: NAUKI SPOŁECZNE**
8. **DYSCYPLINA NAUKOWA: zgodnie z tabelą**

Lp	Wyszczególnienie	Punkty ECTS	
		Liczba	%
1	<b>Dziedzina: nauki społeczne</b> w tym dyscypliny:	<b>115</b>	<b>96,0</b>
2	ekonomia i finanse	93	77,0
3	nauki o zarządzaniu i jakości	15	13,0
4	nauki prawne	7	6,0
5	<b>Dziedzina: nauki humanistyczne</b>	<b>5</b>	<b>4,0</b>
<b>Ogółem:</b>		<b>120,0</b>	<b>100,0</b>

**9. Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów: 120**

1). liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia: 60 ( plus 15 pkt studenckie praktyki zawodowe)- studia stacjonarne, 39 studia niestacjonarne ( plus 15 pkt studenckie praktyki zawodowe)- studia niestacjonarne.

2). liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne w wymiarze większym, niż 50% ogólnej liczby punktów ECTS: **64** (plus 15 pkt studenckie praktyki zawodowe), studia stacjonarne i niestacjonarne.

3). liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje realizując zajęcia podlegające wyborowi [co najmniej 30% ogólnej liczby punktów ECTS]: **45 (42,9%)** studia stacjonarne i niestacjonarne.



4). liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniej niż 5 punktów ECTS – kierunek jest przypisany do dziedziny nauk społecznych (z zakresu nauk humanistycznych): **5** studia stacjonarne i niestacjonarne

**10. Łączna liczba godzin zajęć: 3 000**, w tym liczba godzin zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia: 1131 ((plus 375 godzin studenckie praktyki zawodowe- studia stacjonarne, **598** (plus 375 godzin studenckie praktyki zawodowe) – studia niestacjonarne.

**11. Liczba godzin prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość:** Studia stacjonarne 108, studia niestacjonarne **54**

**12. Koncepcja i cele kształcenia** (w tym opis sylwetki absolwenta)

Kierunek Ekonomia (studia magisterskie o profilu praktycznym) jest wymierzony na ukształtowanie sylwetki absolwenta posiadającego określony zasób wiedzy z zakresu ekonomii oraz gospodarowania zasobami finansowymi, ludzkimi i materialnymi. Program studiów został zaprojektowany tak, aby łączyć klasyczne podstawy teoretyczne ekonomii z praktycznymi kompetencjami menedżerskimi, przy wykorzystaniu nowoczesnych narzędzi analitycznych i informatycznych. Absolwent kierunku nabywa umiejętności dotyczące stosowania zaawansowanych metod i technik do badania zjawisk oraz procesów gospodarczych, a także do modelowania i prognozowania ich przebiegu, co jest niezbędne w pracy w dynamicznie zmieniającym się otoczeniu gospodarki rynkowej, w warunkach krajowych oraz międzynarodowych. Kształcenie ma charakter interdyscyplinarny i problemowy, z naciskiem na samodzielne podejmowanie decyzji gospodarczych, prowadzenie analiz ekonomicznych, diagnozę oraz rozwiązywanie złożonych wyzwań gospodarczych w sektorze prywatnym i publicznym. Studia przygotowują do pracy na stanowiskach wymagających pogłębionej wiedzy ekonomicznej, umiejętności analitycznych, negocjacyjnych, strategicznego myślenia oraz rozumienia procesów gospodarczych w skali mikro i makroekonomicznej.

### **Koncepcja kształcenia zakłada:**

- łączenie **wiedzy teoretycznej** z intensywnym zastosowaniem **narzędzi praktycznych**;
- realizację **zajęć warsztatowych i projektowych** we współpracy z partnerami biznesowymi;
- kształcenie umiejętności **przetwarzania danych, prognozowania oraz modelowania procesów gospodarczych**;
- przygotowanie do pracy w środowisku międzynarodowym i cyfrowym z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi informatycznych i AI;
- obowiązkowe **praktyki zawodowe**, odpowiadające profilowi praktycznemu;
- rozwijanie kompetencji miękkich: komunikacji, zarządzania zespołem, negocjacji, etyki organizacyjnej.

Program kształcenia uwzględnia zarówno przedmioty podstawowe takie, jak m.in.: ekonometria i prognozowanie procesów ekonomicznych, ekonomia menedżerska, prawo gospodarcze czy makroekonomia, jak też kierunkowe, wśród których można wyliczyć takie, jak m.in.: gospodarowanie kapitałem ludzkim, rynek kapitałowy i finansowy, czy ekonomia matematyczna.

Ponadto student może wybrać przedmioty z 3 grup przedmiotów do wyboru w zakresie: Controllingu i rachunkowości, Ekonomii menedżerskiej oraz Ekonomiki sektora publicznego.

W zakresie Controllingu i rachunkowości studentom zaoferowano m.in. rachunkowość finansową w praktyce gospodarczej, zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne w rachunkowości zarządczej, controlling czy obsługę programów finansowo-księgowych. W ramach tej grupy przedmiotów absolwent zdobywa kompetencje do pracy w działach finansowych, controllingowych, audytu oraz rachunkowości zarządczej.

W ramach Ekonomii menedżerskiej prowadzone są zajęcia z m.in. technik negocjacyjnych, modelowania i optymalizacji procesów ekonomicznych, czy zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych. Absolwent przygotowany jest do pełnienia funkcji kierowniczych oraz analitycznych w przedsiębiorstwach – w szczególności w obszarze strategii, planowania i rozwoju.

W grupie przedmiotów w zakresie Ekonomiki sektora publicznego realizowane są m.in. następujące przedmioty: rachunkowość budżetowa, strategie rozwoju i konkurencyjności sektora samorządowego oraz zamówienia publiczne. W ramach tej grupy przedmiotów

absolwent przygotowany jest do pracy w administracji rządowej, samorządowej oraz instytucjach publicznych i regulacyjnych.

Program kształcenia na kierunku Ekonomia ma na celu m.in.:

- wyposażenie studentów w zaawansowaną wiedzę ekonomiczną umożliwiającą samodzielną analizę i ocenę procesów rynkowych;
- kształtowanie umiejętności zarządczych i strategicznych;
- rozwijanie kompetencji badawczych, analitycznych oraz umiejętności korzystania z narzędzi ekonometrycznych i statystycznych;
- kształcenie kompetencji w zakresie analizy danych, modelowania ekonomicznego, oceny ryzyka i prognozowania;
- kształtowanie postaw przedsiębiorczych oraz zdolności kreowania i prowadzenia własnych projektów biznesowych;
- rozwijanie kompetencji niezbędnych do współtworzenia polityk publicznych i analizy ekonomicznej sektora publicznego;
- przygotowanie do prowadzenia negocjacji i podejmowania odpowiedzialnych decyzji z poszanowaniem zasad etyki, ładu korporacyjnego i zrównoważonego rozwoju;
- przygotowanie do prowadzenia badań naukowych oraz kontynuacji kształcenia na studiach doktoranckich.

Studia drugiego stopnia na kierunku Ekonomia (profil praktyczny) są ukierunkowane na rozwój zaawansowanych kompetencji analitycznych, menedżerskich i projektowych, niezbędnych w pracy w dynamicznym otoczeniu gospodarki rynkowej, kształtując wymagany profil absolwenta.

W zakresie wiedzy:

- posiada zaawansowaną wiedzę z ekonomii, finansów, polityki gospodarczej i zarządzania;
- rozumie mechanizmy rynkowe, procesy globalizacji i współczesne wyzwania gospodarcze;
- zna narzędzia analityczne niezbędne do modelowania i prognozowania zjawisk ekonomicznych.

W zakresie umiejętności:

- potrafi analizować dane, negocjować, interpretować wyniki i formułować rekomendacje;
- umie przeprowadzać audyty, planować budżety, konstruować plany strategiczne;

- potrafi przygotować raporty, analizy i prezentacje eksperckie;
- umie rozwiązywać problemy w oparciu o dane i metody ilościowe.

W zakresie kompetencji społecznych:

- potrafi pracować w zespołach interdyscyplinarnych;
- jest przygotowany do kierowania projektami i podejmowania decyzji menedżerskich;
- potrafi komunikować się z otoczeniem biznesowym i publicznym,
- potrafi samodzielnie planować rozwój zawodowy i edukację.

Absolwent ma wiele możliwości zatrudnienia. Jest przygotowany do pracy zarówno w sektorze prywatnym, jak też publicznym.

W sektorze prywatnym może być zatrudniony jako:

- analityk ekonomiczny lub finansowy,
- specjalista ds. controllingu,
- specjalista ds. rachunkowości zarządczej,
- menedżer projektów,
- konsultant biznesowy,
- specjalista ds. strategii i rozwoju,
- doradca inwestycyjny (po spełnieniu wymogów regulacyjnych).

W sektorze publicznym znajdzie zatrudnienie jako:

- analityk w ministerstwach, urzędach centralnych, samorządach,
- specjalista ds. funduszy UE, zarządzania projektami publicznymi,
- pracownik instytucji kontrolnych i audytowych,
- ekonomista w jednostkach ochrony zdrowia, edukacji, infrastruktury,
- analityk polityk publicznych.

Absolwent może także prowadzić własną działalność gospodarczą lub kontynuować kształcenie na studiach doktoranckich, podyplomowych lub doksztalających szczególnie w zakresie ekonomii, zarządzania i finansów.

### 13. Efekty uczenia się:

## EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU EKONOMIA

Nazwa kierunku: **EKONOMIA**

Tytuł zawodowy uzyskiwany

przez absolwenta: **magister**

Poziom kształcenia: **studia II stopnia**

Liczba punktów ECTS: **120**

Profil kształcenia: **praktyczny**

Dziedzina nauki: **nauki społeczne**

Forma kształcenia: **studia niestacjonarne**

Wiodąca dyscyplina naukowa: **ekonomia i finanse**

Liczba semestrów: **4**

Symbole efektów kierunkowych	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienia do uniwersalnych charakterystyk PRK	Odniesienie do charakterystyki drugiego stopnia PRK dla właściwego poziomu
<b>WIEDZA: ZNA I ROZUMIE W POGŁĘBIONYM STOPNIU</b>			
<b>EK.P2_W01</b>	charakter nauk ekonomicznych, wskazuje i definiuje ich miejsce oraz relacje w systemie nauk, w tym w szczególności w obszarze nauk społecznych.	<b>P7U_W</b>	<b>P7S_WG</b>
<b>EK.P2_W02</b>	pojęcia oraz prawidłowości polityki gospodarczej i społecznej, rozwoju gospodarki rynkowej i jej elementów składowych, a także powiązania i zależności z gospodarkami innych krajów (zastosowanie praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej ekonomisty).	<b>P7U_W</b>	<b>P7S_WG</b>
<b>EK.P2_W03</b>	charakter działalności i relacje pomiędzy różnymi rodzajami struktur, instytucji społecznych, prawnych i ekonomicznych gospodarki narodowej w skali krajowej i międzynarodowej.	<b>P7U_W</b>	<b>P7S_WG</b>
<b>EK.P2_W04</b>	miejsce jednostki w społeczeństwie, w strukturze społecznej i gospodarczej, wskazuje rolę człowieka w konstituowaniu tych struktur oraz rozróżnia zasady społeczne potrzebne do prawidłowego funkcjonowania społeczeństwa w ramach współczesnego modelu gospodarki rynkowej.	<b>P7U_W</b>	<b>P7S_WG</b>



<b>EK.P2_W05</b>	terminologię nauk o organizacji i zarządzaniu, koncepcje i metody organizacji i zarządzania oraz relacje i powiązania między poszczególnymi obszarami działalności i funkcjami zarządzania w przedsiębiorstwach i innych organizacjach, także w aspekcie zastosowania w praktyce współczesnych organizacji krajowych i międzynarodowych.	<b>P7U_W</b>	<b>P7S_WG</b>
<b>EK.P2_W06</b>	oraz dobiera i proponuje wybrane techniki i narzędzia pozyskiwania właściwych danych oraz różnych innych materiałów źródłowych potrzebnych do opisywania i oceny przebiegu zjawisk i procesów ekonomicznych niezbędnych w praktyce ekonomisty.	<b>P7U_W</b>	<b>P7S_WG</b>
<b>EK.P2_W07</b>	metody i narzędzia analizy ekonomicznej, finansowej i statystycznej, kategorie, modele i teorie ekonomiczne, za pomocą których może opisywać i oceniać struktury, instytucje i jednostki gospodarcze oraz procesy/zjawiska zachodzące w nich i między nimi.	<b>P7U_W</b>	<b>P7S_WG</b>
<b>EK.P2_W08</b>	zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego, normy prawne regulujące działanie instytucji społecznych i jednostek gospodarczych, ich struktury i rządzące nimi prawidłowości oraz rozpoznaje i wymienia źródła tych norm, naturę, zmiany i sposób ich działania, a także rozróżnia i wymienia regulacje prawne o bezpieczeństwie i higienie pracy.	<b>P7U_W</b>	<b>P7S_WK</b>
<b>EK.P2_W09</b>	zasady etyki zawodowej, w tym etyki zawodu ekonomisty.	<b>P7U_W</b>	<b>P7S_WK</b>
<b>EK.P2_W10</b>	rolę i znaczenie przedsiębiorczości w gospodarce w tym zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych w praktyce.	<b>P7U_W</b>	<b>P7S_WK</b>
<b>UMIEJĘTNOŚCI: POTRAFI</b>			
<b>EK.P2_U01</b>	identyfikować, interpretować i właściwie wyjaśniać złożone procesy i zjawiska gospodarcze oraz analizować wzajemne relacje między nimi w zakresie różnych obszarów/segmentów działalności gospodarczej z wykorzystaniem teorii ekonomicznych i metod badawczych.	<b>P7U_U</b>	<b>P7S_UW</b>
<b>EK.P2_U02</b>	dobierać dane i inne materiały źródłowe oraz formułować, interpretować i rozwiązywać nietypowe i złożone problemy z zakresu konkretnych procesów i zjawisk ekonomicznych, zachodzących w mikro i makroskali.	<b>P7U_U</b>	<b>P7S_UW</b>
<b>EK.P2_U03</b>	wykorzystywać rozszerzoną wiedzę praktyczną z zakresu ekonomii do opisu oraz analizowania i formułowania własnych ( w tym krytycznych) opinii co do przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk ekonomicznych w kontekście ich dalszego i bliższego otoczenia gospodarczego.	<b>P7U_U</b>	<b>P7S_UW</b>

<b>EK.P2_U04</b>	posługiwać się pojęciami, metodami i narzędziami w diagnozowaniu i porządkowaniu stanu konkretnych procesów i zjawisk zachodzących w rzeczywistości gospodarczej w celu analizy ich przebiegu w ujęciu przyczynowo-skutkowym, a także twórczo interpretować, prowadzić negocjacje i prezentować wyniki analiz przed różnymi grupami odbiorców.	<b>P7U_U</b>	<b>P7S_UW</b>
<b>EK.P2_U05</b>	prawidłowo rozpoznawać, określać oraz analizować przebieg i przyczyny procesów, zjawisk i zdarzeń, zachodzących w otoczeniu gospodarczym, w tym formułować i testować hipotezy badawcze związane z problemami wdrożeniowymi, weryfikować je i przedstawiać własne, praktyczne opinie w tym zakresie, co jest niezbędne w pracy ekonomisty.	<b>P7U_U</b>	<b>P7S_UW</b>
<b>EK.P2_U06</b>	w oparciu o prawidłowo rozpoznane dane i materiały źródłowe oraz przy zastosowaniu praktycznych metod i technik, dokonywać prognoz i modelować złożone procesy gospodarcze, twórczo je interpretować oraz umiejętnie stosować zaawansowane systemy informatyczne i narzędzia analityczne wspomagające procesy podejmowania decyzji.	<b>P7U_U</b>	<b>P7S_UW</b>
<b>EK.P2_U07</b>	dostrzegać i szczegółowo wskazywać determinanty zmian zachodzące w otoczeniu gospodarczym oraz ich właściwe znaczenie.	<b>P7U_U</b>	<b>P7S_UW</b>
<b>EK.P2_U08</b>	wyszukiwać, dobierać i sprawnie posługiwać się normami i zasadami (prawnymi, zawodowymi i etycznymi) regulującymi funkcjonowanie jednostek gospodarczych, przy rozwiązywaniu konkretnych zadań i problemów ekonomicznych.	<b>P7U_U</b>	<b>P7S_UW</b>
<b>EK.P2_U09</b>	świadomie wykorzystywać zdobytą wiedzę i dokonywać krytycznej analizy jej skuteczności i przydatności, umiejętnie wykorzystywać ją w różnych zakresach i formach podjętej działalności zawodowej ekonomisty, a także potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się, samodzielnie planować rozwój zawodowy i naukowy w zmieniającym się otoczeniu gospodarczym.	<b>P7U_U</b>	<b>P7S_UO</b>
<b>EK.P2_U10</b>	samodzielnie, a także w ramach współdziałania z innymi osobami, w oparciu o zdobytą wiedzę, proponować rozwiązania konkretnych problemów ekonomicznych w określonych obszarach ekonomii oraz praktycznie określać i przeprowadzać procedury (sposoby ich rozstrzygnięć) efektywnego wykonania wraz z umiejętnością właściwego wyjaśniania kwestii spornych, a także formułować projekty badawcze i aplikacyjne, w tym w ramach zespołów międzyinstytucjonalnych.	<b>P7U_U</b>	<b>P7S_UW</b> <b>P7S_UO</b>
<b>EK.P2_U11</b>	samodzielnie planować karierę zawodową, dokonywać wyboru form i narzędzi ciągłego doskonalenia i rozwoju osobistego, przeciwdziałać wypaleniu zawodowemu i ukierunkowywać w tym zakresie innych.	<b>P7U_U</b>	<b>P7S_UU</b>

<b>EK.P2_U12</b>	przygotować prace pisemne oraz wystąpienia ustne w języku polskim i obcym (na poziomie B2+) z zakresu ekonomii z uwzględnieniem różnych opinii i stanowisk, a także dyskutować o nich ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców i prowadzić debatę.	<b>P7U_U</b>	<b>P7S_UK</b>
<b>EK.P2_U13</b>	w pogłębionym stopniu dobierać i stosować zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne.	<b>P7U_U</b>	<b>P7S_UW</b>
<b>EK.P2_U14</b>	kierować pracą zespołu oraz współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach.	<b>P7U_U</b>	<b>P7S_UW</b>
<b>EK.P2_U15</b>	krytycznie oceniać polityki publiczne, strategie przedsiębiorstw i działania instytucji.	<b>P7U_U</b>	<b>P7S_UW</b>
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE: ABSOLWENT JEST GOTÓW</b>			
<b>EK.P2_K01</b>	do krytycznej oceny posiadanej wiedzy, dalszego i ciągłego uczenia się w celu podnoszenia kwalifikacji zawodowych, w szczególności rozwijania dorobku zawodu ekonomisty z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społeczno-ekonomicznych, w tym zarówno w kontekście uwarunkowań jednostek sektora publicznego i finansowego, jak też zmieniających się norm prawnych, mających wpływ na funkcjonowanie różnych jednostek gospodarczych.	<b>P7U_K</b>	<b>P7S_KR P7S_KK</b>
<b>EK.P2_K02</b>	aktywnie pracować i współdziałać w grupie, pełniąc w niej różne role, zarówno na szczeblu wykonawczym jak i kierowniczym oraz zasięgać opinii ekspertów w przypadku pojawiających się trudności w rozwiązywaniu problemów.	<b>P7U_K</b>	<b>P7S_KK</b>
<b>EK.P2_K03</b>	do myślenia i działania w sposób profesjonalny i przedsiębiorczy, optymalnie wykorzystując zdobytą wiedzę z zakresu wymogów oraz ograniczeń sfery publicznej i prywatnej w praktyce, a także odpowiedzialnie pełnić role zawodowe, postępując przy tym zgodnie z zasadami etyki i odpowiedzialności społecznej w złożonym otoczeniu gospodarczym.	<b>P7U_K</b>	<b>P7S_KO P7S_KR</b>
<b>EK.P2_K04</b>	do stosowania zdobytej wiedzy i umiejętności w przygotowywaniu projektów społecznych i ekonomicznych, inspirowania i organizowaniu działań na rzecz środowiska społecznego oraz do ponoszenia odpowiedzialności za skutki tych działań.	<b>P7U_K</b>	<b>P7S_KR P7S_KO</b>
<b>EK.P2_K05</b>	do przyjmowania postawy lidera, samodzielnego podejmowania decyzji, inspirowania innych, współpracy w zespołach projektowych i międzysektorowych oraz do prawidłowej identyfikacji i rozstrzygania dylematów i spornych kwestii w praktyce wykonywania zawodu ekonomisty.	<b>P7U_K</b>	<b>P7S_KR</b>



**Objaśnienie oznaczeń w symbolach:**

P7S – poziom PRK 7, charakterystyka typowa dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego

P7U – odniesienie do uniwersalnych charakterystyk PRK

WG – kategoria wiedzy, zakres i głębokość

WK – kategoria wiedzy, kontekst

UW – kategoria umiejętności, wykorzystanie wiedzy

UO – kategoria umiejętności, organizacja pracy

UK – kategoria umiejętności, komunikowanie się

UU – kategoria umiejętności, uczenie się

KK – kategoria kompetencji społecznych, ocena (krytyczna)

KO – kategoria kompetencji społecznych, odpowiedzialność

KR – kategoria kompetencji społecznych, rola zawodowa

**14. ZAJĘCIA WRAZ Z PRZYPISANYMI DO NICH PUNKTAMI ECTS, EFEKTAMI UCZENIA SIĘ I TREŚCIAMI PROGRAMOWYMI:**

Przedmioty	Minimalna liczba punktów ECTS	Treści programowe	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
<b>Przedmioty podstawowe</b>			
1	6	Metody wnioskowania statystycznego; Zmienne losowe; Rozkłady zmiennej losowej. Model probabilistyczny generowany przez zmienną losową; Rozkład Bernoulliego; Rozkład Pascala; Zmienna losowa ciągła; Tablice statystyczne. Badania statystyczne. Przygotowanie badania statystycznego; Statystyka; Wybrane zagadnienia z teorii estymacji; Przedział ufności dla średniej; Przedział ufności dla wskaźnika struktury; Przedział ufności dla wariancji; Wyznaczenie niezbędnej liczby pomiarów do próby. Przedziały ufności w analizie korelacji i regresji; Elementy estymacji parametrów w szeregach czasowych; Weryfikacja (testowanie) hipotez statystycznych w analizie struktury; Parametryczne testy istotności: Weryfikacja hipotez statystycznych w analizie korelacji i regresji oraz szeregów czasowych. Test istotności dla współczynnika korelacji. Test istotności dla współczynnika regresji liniowej. Elementy weryfikacji hipotez statystycznych w szeregach czasowych. Nieparametryczne testy istotności. Test zgodności chi- kwadrat, test	EK.P2_W06 EK.P2_W07  EK.P2_U01 EK.P2_U02 EK.P2_U05 EK.P2_U06  EK.P2_K01 EK.P2_K04

			zgodności Kołmogorowa, test niezależności chi-kwadrat.	
2	Ekonometria i prognozowanie procesów ekonomicznych	5	Modele regresji wielorakiej. Ustalanie postaci analitycznej modelu, dobór zmiennych do modelu. Modele ekonometryczne ze zmiennymi zerojedynkowymi. Ocena jakości wyników estymacji modelu ekonometrycznego. Autokorelacja i heteroskedastyczność składnika losowego i jej wpływ na własności estymatorów parametrów. Uogólniona metoda najmniejszych kwadratów. Modele wielorównaniowe, modele gospodarki narodowej. Wprowadzenie do analizy mnożnikowej. Predykcja i prognoza, reguły prognozowania. Klasyfikacja prognoz, Mierniki jakości prognoz ex post: ME, MEA, MPE, MAPE, współczynnik Thiela. Prognozowanie na podstawie szeregów czasowych. Metody naiwne, metody średniej ruchomej, metoda Holta i metoda Wintersa. Wykorzystanie modeli adaptacyjnych. Prognozowanie na podstawie modelu ekonometrycznego. Horyzont prognozy i dokładność prognozy. Prognozowanie zjawisk sezonowych i zmiennych jakościowych.	EK.P2_W06 EK.P2_W07  EK.P2_U01 EK.P2_U02 EK.P2_U04  EK.P2_K01 EK.P2_K04
3	Prawo gospodarcze	3	Charakterystyka prawa gospodarczego publicznego. Zasada społecznej gospodarki rynkowej. Zasada wolności gospodarczej. Pojęcia podstawowe - „działalność gospodarcza” i „przedsiębiorca”. Rejestrowanie ewidencjonowanie działalności gospodarczej. Podstawy prawne polityki wsparcia publicznego mikro-, małych i średnich przedsiębiorców. Publicznoprawna regulacja działalność gospodarczej podmiotów zagranicznych. Publiczna administracja gospodarcza. Działalność gospodarcza samorządu terytorialnego. Reglamentacja administracyjna działalności gospodarczej. Funkcja regulacyjna państwa w gospodarce. Prawo ochrony konkurencji i konsumentów. Prawo pomocy publicznej dla przedsiębiorców. Samorząd gospodarczy.	EK.P2_W02 EK.P2_W08  EK.P2_U04 EK.P2_U05 EK.P2_U08  EK.P2_K01 EK.P2_K02
4	Makroekonomia	5	Wzrost gospodarczy. Modele wzrostu. Rynek pieniądza. Inflacja. Rynek pracy. Teorie bezrobocia. Fluktuacje w gospodarce. Polityka stabilizacyjna. Gospodarka otwarta.	EK.P2_W01 EK.P2_W02 EK.P2_W03 EK.P2_U01 EK.P2_U02 EK.P2_K01
5	Ekonomia menedżerska	3	Funkcje i cele ekonomii menedżerskiej.; Podejmowanie decyzji – istota, etapy; Optymalizacja decyzji menedżerskich; Analiza wrażliwości jako narzędzie oceny wpływu różnych czynników (ceny, koszty itd.) na wyniki finansowe; Metody i narzędzia analizy mikroekonomicznej wspomagające podejmowanie decyzji menedżerskich w przedsiębiorstwie; Decyzje produkcyjne i cenowe; Wybór w warunkach niepewności oraz w gospodarce otwartej; Decyzje dotyczące produkcji, kosztów, maksymalizacji zysku oraz strategii cenowe.	EK.P2_W02 EK.P2_W05 EK.P2_W07 EK.P2_W09 EK.P2_W10  EK.P2_U02 EK.P2_U04 EK.P2_U08 EK.P2_U14  EK.P2_K01 EK.P2_K05



6	Historia myśli ekonomicznej	5	Podstawowa nomenklatura stosowana w historii myśli ekonomicznej i relacja między rzeczywistością gospodarczą, obserwacjami, poglądami i historią myśli ekonomicznej. Historyczne źródła współczesnych nurtów ekonomii. Szkoły w ekonomii i ich główne koncepcje. Ewolucja myśli ekonomicznej a polityka gospodarcza.	EK.P2_W07 EK.P2_U01 EK.P2_K01
<b>Przedmioty kierunkowe</b>				
7	Gospodarowanie kapitałem ludzkim	3	Współczesne koncepcja gospodarowania kapitałem ludzkim z perspektywy nauk ekonomicznych; koncepcja gospodarowania kapitałem ludzkim w różnych modelach gospodarki; ewaluacja roli menedżera w procesie zarządzania zasobami ludzkimi; style oraz koncepcje kierowania w różnego rodzaju sektorach gospodarki; nowoczesne metody i narzędzia gospodarowania kapitałem ludzkim oparte na metodyce Agile, Onboarding, przywództwa autentycznego. Controllingu oraz coachingu i modelu Management 3,0	EK.P2_W01 EK.P2_W04 EK.P2_W06  EK.P2_U02 EK.P2_U05 EK.P2_U07 EK.P2_U09  EK.P2_K02 EK.P2_K04
8	Rynek kapitałowy i finansowy	4	Systematyka rynków finansowych; Rynek kapitałowy jego funkcje, cele i znaczenie w gospodarce rynkowej; Rynek depozytowy i kredytowy ; Rynek krótkoterminowych dłużnych papierów wartościowych; Emisja krótkoterminowych dłużnych papierów wartościowych, funkcje banków w organizacji i przeprowadzaniu emisji; Rynek długoterminowych dłużnych papierów wartościowych; Rynek akcji; Podmioty uczestniczące w rynku kapitałowym; Rola i miejsce funduszy inwestycyjnych na rynku kapitałowym; Rynek instrumentów pochodnych; Rynek pierwotny a rynek wtórny; Instrumenty rynku kapitałowego.	EK.P2_W02 EK.P2_W07 EK.P2_W09  EK.P2_U01 EK.P2_U04 EK.P2_U06 EK.P2_U13  EK.P2_K01 EK.P2_K02
9	Ekonomia matematyczna	7	Przedmiot ekonomii matematycznej. Modele ekonomiczne. Teoria zachowania się konsumenta. Funkcja użyteczności. Funkcje produkcji. Funkcje kosztów, optimum technologiczne i produkcyjne. Modele rynku.	EK.P2_W06 EK.P2_W07  EK.P2_U01 EK.P2_U02 EK.P2_U04  EK.P2_K01 EK.P2_K04
10	Ekonomia międzynarodowa	5	Ekonomia międzynarodowa i jej koncepcje teoretyczne. Międzynarodowe przepływy czynników produkcji. Polityka handlowa. Międzynarodowe stosunki finansowe. Problemy współczesnej gospodarki światowej.	EK.P2_W02 EK.P2_W03  EK.P2_U01 EK.P2_U07  EK.P2_K01
11	Wykład monograficzny: Globalizacja a integracja	5	Pojęcie, wymiary, skutki, przyczyny i przejawy, skutki globalizacji. Czynniki determinujące globalizację. Pojęcie integracji i integracji ekonomicznej. Warunki i przyczyny integracji. Modele, formy, cele, skutki integracji.	EK.P2_W02  EK.P2_U01 EK.P2_U05  EK.P2_K01

			Globalizacja a integracja. Integracja na świecie. Procesy integracyjne w Europie i poza nią.	
12	Prawo pracy	5	Wprowadzenie do przedmiotu prawa pracy, poszukiwanie informacji prawnej, źródła prawa pracy. Podstawowe zasady prawa pracy, specyfika stosunku pracy, sposoby nawiązania stosunku pracy, rola pragmatyków zawodowych, umowa o pracę a cywilno-prawne umowy związane ze świadczeniem usług; Umowa o pracę jako podstawowy sposób nawiązania stosunku pracy; Rodzaje umów o pracę; Elementy umowy o pracę. Tryby rozwiązania umów o pracę, wygaśnięcie umów o pracę, odpowiedzialność pracodawcy i pracownika za niezgodne z prawem wypowiedzenie i rozwiązanie bez wypowiedzenia umowy o pracę. Podstawowe prawa i obowiązki pracodawcy i pracownika; Prawo pracownika do wynagrodzenia i wypoczynku; Szczególna ochrona niektórych kategorii pracowników; Szczególne przepisy prawa pracy; zwolnienia grupowe; rozwiązywanie sporów zbiorowych, rola związków zawodowych; przepisy o przeciwdziałaniu bezrobociu i promocji zatrudnienia.	EK.P2_W06 EK.P2_W08 EK.P2_W10  EK.P2_U06 EK.P2_U07 EK.P2_U08  EK.P2_K02 EK.P2_K03 EK.P2_K04
13	Język angielski w ekonomii i biznesie		Słownictwo, frazeologia oraz struktury pozwalające na poruszanie się w następujących tematach: Profession of an economist. Economics and economic methods. Economic systems. Gross Domestic Product. Inflation. Economic business cycles and unemployment. Banking. Monetary policy. Fiscal policy. Supply and demand. Market structure. International trade. Cultural awareness. Global market and developing nations. Company structure. Management. Accounting. Marketing. Advertising. The law of business, banking and company.	EK.P2_W02 EK.P2_W03 EK.P2_W09  EK.P2_U12  EK.P2_K01 EK.P2_K03 EK.P2_K04
<b>Przedmioty do wyboru w zakresie: Ekonomika sektora publicznego</b>				
14	Prawo i postępowanie administracyjne	3	Funkcje i zasady podstawowe postępowania administracyjnego. Źródła prawa o postępowaniu administracyjnym. Pojęcie postępowania administracyjnego, rodzaje, tryby, ich stadia i instytucje. Instytucje procesowe postępowania administracyjnego. Czynności procesowe trybu zwykłego postępowania administracyjnego. Czynności procesowe trybu nadzwyczajnego postępowania administracyjnego. Postępowanie sędow-administracyjne.	EK.P2_W06 EK.P2_W10  EK.P2_U06 EK.P2_U07 EK.P2_U08  EK.P2_K01 EK.P2_K03 EK.P2_K04
15	Strategie rozwoju i konkurencyjności sektora samorządowego	4	Wprowadzenie do strategii rozwoju sektora samorządowego; Konkurencyjność jednostek samorządu terytorialnego; Uwarunkowania rozwoju samorządów; Analiza strategiczna w sektorze samorządowym; Planowanie strategiczne rozwoju lokalnego i regionalnego; Instrumenty realizacji strategii rozwoju; Finansowanie rozwoju i konkurencyjności JST; Innowacje i smart governance w samorządzie; Marketing terytorialny i budowanie marki JST; Zrównoważony rozwój i odpowiedzialność	EK.P2_W02 EK.P2_W07  EK.P2_U02 EK.P2_U04 EK.P2_U14  EK.P2_K01 EK.P2_K04 EK.P2_K05

			społeczna JST; Monitorowanie i ewaluacja strategii rozwoju;	
16	Rachunkowość budżetowa	4	Istota i uregulowania prawne oraz zakres podmiotowy i przedmiotowy rachunkowości budżetowej; Funkcje i zasady rachunkowości, w tym zasady szczególne rachunkowości budżetowej; Zasady gospodarki finansowej jednostek samorządu terytorialnego; Realizacja i ewidencja dochodów i wydatków budżetowych oraz wyniku finansowego jednostek sfery budżetowej; Zasady ewidencji wykonania budżetu; Wycena i ewidencja aktywów trwałych i zapasów jednostki budżetowej; Fundusze i rozrachunki w jednostkach budżetowych oraz ich wycena i ewidencja; Odpowiedzialność za prowadzenie rachunkowości (budżetowej i finansowej) w jednostkach budżetowych.	EK.P2_W06 EK.P2_W07 EK.P2_W09  EK.P2_U04 EK.P2_U13 EK.P2_U14  EK.P2_K01 EK.P2_K02
17	Zamówienia publiczne	4	Zamówienia publiczne – podstawowe pojęcia; Zamawiający, Kierownik zamawiającego, Komisja przetargowa, Wykonawca; Warunki stosowania ustawy prawo zamówień publicznych; Udział w postępowaniu; Wyłączenie z postępowania; Wykluczenie z postępowania; Warunki udziału wykonawcy w postępowaniu. Tryby udzielenia zamówienia; Tryby konkurencyjne; Tryby niekonkurencyjne; Wadium; Zabezpieczenie należytego wykonania; Środki ochrony prawnej; Odwołania; Skargi; Dokumenty warunkujące przeprowadzenie postępowania o zamówienie publiczne; Ustalenie wartości zamówienia; Ogłoszenia; Struktura Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówień Publicznych, Jednolitego Europejskiego Dokumentu Zamówienia – struktura. Elektronizacja zamówień publicznych; Logowanie do systemu, szyfrowanie i deszyfrowanie ofert; Tworzenie nowego formularza zamówienia	EK.P2_W02 EK.P2_W08 EK.P2_W09  EK.P2_U02 EK.P2_U04 EK.P2_U08  EK.P2_K02 EK.P2_K03
18	Zarządzanie w sektorze użyteczności publicznej	5	Sektor użyteczności publicznej – istota i uwarunkowania; Modele zarządzania publicznego; Formy organizacyjno-prawne świadczenia usług publicznych; Finansowanie sektora usług publicznych; Nadzór właścicielski i controlling w podmiotach komunalnych; Zarządzanie ryzykiem i regulacje sektorowe; Transformacja cyfrowa i innowacje w usługach publicznych; Warsztat analityczny – analiza przypadku.	EK.P2_W02 EK.P2_W03 EK.P2_W05  EK.P2_U04 EK.P2_U10 EK.P2_U015  EK.P2_K02
19	Zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne w ekonomii	5	Zaawansowane narzędzia ICT w analizie ekonomicznej. Analiza danych i Big Data w ekonomii. Modelowanie i symulacje ekonomiczne. Systemy informacyjne w przedsiębiorstwach i instytucjach. Bezpieczeństwo informacji i ochrona danych. Komunikacja cyfrowa i praca zespołowa. Nowe technologie w ekonomii.	EK.P2_W06 EK.P2_W07  EK.P2_U01 EK.P2_U04 EK.P2_U06 EK.P2_U13  EK.P2_K01 EK.P2_K02
			Zapoznanie seminarzystów z obowiązującymi wymogami regulującymi realizację prac	

20	Seminarium magisterskie	20	magisterskich; Przedstawienie terminarza realizacji pracy oraz warunków do uzyskania zaliczeń za poszczególne semestry; Omówienie formy pracy; Poznawanie obszarów badawczych; Przedstawienie bogatych i zróżnicowanych źródeł bibliografii i metod prowadzenia badań empirycznych oraz specyfiki analizy zagadnień; akceptacja tematu i planu pracy; zaliczenie semestru 1; Wskazówki i uwagi merytoryczne i techniczne dotyczące pierwszego rozdziału pracy i jego akceptacja; Zaliczenie semestru 2; Wskazówki i uwagi merytoryczne i techniczne dotyczące drugiego rozdziału pracy i jego akceptacja; Zaliczenie semestru 3; Wskazówki i uwagi dotyczące trzeciego i czwartego rozdziału pracy i ich akceptacja; Opracowanie zakończenia, i pozostałych elementów pracy; Przyjęcie pracy i jej sprawdzenie przez JSA; Zaliczenie semestru 4.	EK.P2_W06 EK.P2_W07 EK.P2_W09  EK.P2_U01 EK.P2_U02 EK.P2_U03 EK.P2_U06  EK.P2_K01 EK.P2_K03 EK.P2_K04
<b>Przedmioty do wyboru w zakresie: Ekonomia menedżerska</b>				
21	Wybrane zagadnienia z przedsiębiorczości	3	Współczesne koncepcje przedsiębiorczości; Identyfikacja okazji rynkowych i analiza otoczenia; Modele biznesowe i ich skalowanie; Analiza finansowa przedsięwzięcia; Zarządzanie ryzykiem i niepewnością; Przedsiębiorczość społeczna i zrównoważona; Warsztat projektowy – prezentacja koncepcji.	EK.P2_W02 EK.P2_W03 EK.P2_W07 EK.P2_U01 EK.P2_U03 EK.P2_U04 EK.P2_K01 EK.P2_K02
22	Analiza i diagnostyka ekonomiczna	4	Zakres, rodzaje i funkcje analizy ekonomicznej przedsiębiorstwa. Rodzaje i ogólne zasady konstruowania wskaźników ekonomicznych; dynamicznych i struktury. Wstępna ocena sprawozdań finansowych. Obszary analizy wskaźnikowej i ich przydatność w diagnostyce ekonomicznej. Porównawcza i przyczynowa analiza wyniku finansowego. Diagnoza efektywności działań przedsiębiorstw.	EK.P2_W01 EK.P2_W02 EK.P2_W06  EK.P2_U02 EK.P2_U07  EK.P2_K01 EK.P2_K04
23	Modelowanie i optymalizacja procesów ekonomicznych	4	Elementy rynku i procesy rynkowe. Źródło danych do badań. Ekonometryczne modele systemów gospodarczych. Modele procesu produkcyjnego; krótkookresowe i długookresowe funkcje produkcji. Modelowanie popytu oraz podaży dóbr i usług. Elastyczność. Modele systemów cen i płac. Modele przepływów finansowych. Modelowanie procesów ekonomicznych – praca indywidualna i zespołowa.	EK.P2_W06 EK.P2_W07  EK.P2_U01 EK.P2_U02 EK.P2_U04 EK.P2_U06 EK.P2_K01 EK.P2_K04
24	Zaawansowane techniki informacyjno-	4	Zaawansowane narzędzia ICT w analizie ekonomicznej. Analiza danych i Big Data w ekonomii. Modelowanie i symulacje ekonomiczne. Systemy informacyjne w przedsiębiorstwach i instytucjach. Bezpieczeństwo informacji i ochrona danych. Komunikacja cyfrowa i praca zespołowa. Nowe technologie w ekonomii.	EK.P2_W06 EK.P2_W07  EK.P2_U01 EK.P2_U04 EK.P2_U06 EK.P2_U13

	komunikacyjne w ekonomii			EK.P2_K01 EK.P2_K02
25	Psychologia pracy menedżera i komunikacja interpersonalna	5	Psychologia w biznesie i w pracy menedżera; Cechy pożądane w pełnieniu roli współczesnego menedżera – przywódcy; Znaczenie różnic indywidualnych w zarządzaniu zasobami ludzkimi. Jak budować różnorodne zespoły pracownicze zaangażowane w pracę i osiąganie wspólnych celów; Jak motywować pracowników w warunkach ciągłych zmian społeczno – gospodarczych; Konflikt – przyczyny powstawania oraz sposoby na ich rozwiązywanie; Znaczenie stresu w warunkach pracy zawodowej; Sposoby na wspieranie pracownika; Odporność psychiczna w pracy menedżera; Stres a wypalenie zawodowe. Sposoby zapobiegania wypaleniu zawodowemu; Komunikacja interpersonalna w pracy menedżera; Budowanie praktycznych umiejętności komunikacyjnych; Wykorzystanie metody NVC – Porozumienia bez Przemocy – do efektywnej komunikacji w zespole pracowniczym oraz w całej organizacji; Kompetencje autentycznego lidera; Projekt: „Dobre praktyki wykorzystania psychologii w pracy menedżera na podstawie firmy X”	EK.P2_W01  EK.P2_U09 EK.P2_U11 EK.P2_U14  EK.P2_K02 EK.P2_K05
26	Techniki negocjacyjne	5	Pojęcie negocjacji: ich znaczenie w życiu społecznym oraz w sektorze publicznym. Zasady skutecznych negocjacji. Konflikt: współczesny i tradycyjny pogląd na konflikt, struktura konfliktu, kierowanie konfliktem. Negocjacje jako metoda rozwiązywania konfliktów. Sposoby stymulowania konfliktu. Style negocjacji. Zalety i wady różnych stylów. Uwarunkowania pomyslnych negocjacji handlowych w aspekcie międzynarodowym. Fazy i etapy negocjacji. Przykłady trików wykorzystywanych w negocjacjach międzynarodowych. Różnice kulturowe i dystans psychiczny w negocjacjach międzynarodowych. Niewerbalny i werbalny aspekt negocjacji. Rodzaje komunikatów. Podstawy NLP. Asertywność: i jej znaczenie w negocjacjach. Skuteczne odmawianie. Terytorium psychologiczne. Psychologiczne uwarunkowania negocjacji. Obszary i rodzaje mediacji.	EK. P2_W04 EK. P2_W05 EK. P2_W06  EK. P2_U04 EK. P2_U06 EK. P2_U10  EK. P2_K02 EK. P2_K05
27	Seminarium magisterskie	20	Zapoznanie seminarzystów z obowiązującymi wymogami regulującymi realizację prac magisterskich; Przedstawienie terminarza realizacji pracy oraz warunków do uzyskania zaliczeń za poszczególne semestry; Omówienie formy pracy; Poznawanie obszarów badawczych; Przedstawienie bogatych i zróżnicowanych źródeł bibliografii i metod prowadzenia badań empirycznych oraz specyfiki analizy zagadnień; akceptacja tematu i planu pracy; zaliczenie semestru 1; Wskazówki i uwagi merytoryczne i techniczne dotyczące pierwszego rozdziału pracy i jego akceptacja; Zaliczenie semestru 2; Wskazówki i uwagi merytoryczne i techniczne dotyczące drugiego rozdziału pracy i jego	EK.P2_W06 EK.P2_W07 EK.P2_W09  EK.P2_U01 EK.P2_U02 EK.P2_U03 EK.P2_U06  EK.P2_K01 EK.P2_K03 EK.P2_K04

			akceptacja; Zaliczenie semestru 3; Wskazówki i uwagi dotyczące trzeciego i czwartego rozdziału pracy i ich akceptacja; Opracowanie zakończenia, i pozostałych elementów pracy; Przyjęcie pracy i jej sprawdzenie przez JSA; Zaliczenie semestru 4.	
<b>Przedmioty do wyboru w zakresie: Controlling i rachunkowość</b>				
28	Rachunkowość finansowa w praktyce gospodarczej	5	Miejsce, rola i znaczenie rachunkowości finansowej w praktyce gospodarczej. Ewidencja rozrachunków z kontrahentami. Ewidencja i sposób wyceny aktywów trwałych. Ewidencja i sposób wyceny aktywów obrotowych. Koszty działalności i warianty ich rozliczania. Przychody i koszty – ustalanie wyniku finansowego. Sporządzanie sprawozdań finansowych: bilans, rachunek zysków i strat, przepływy pieniężne.	EK.P2_W06 EK.P2_W07 EK.P2_W09 EK.P2_U01 EK.P2_U05 EK.P2_U06 EK.P2_K01 EK.P2_K03
29	ABC – rachunek kosztów działań w praktyce	3	Koszty i ich typologia w układzie księgowym i zarządczym; Ewolucja klasycznych i nowoczesnych modeli rachunku kosztów w zarządzaniu przedsiębiorstwem; Rachunek kosztów pełnych a rachunek kosztów zmiennych. Rachunek kosztów działań (Activity-Based Costing, ABC) - założenia koncepcji, procesy zarządzające w organizacji, zarządzanie oparte na procesach (ABM). Współczesne warianty ABC: Time-Driven ABC (TDABC). Wykorzystanie ABC w innych koncepcjach kosztów i metodach zarządzania: rachunek kosztów cyklu życia produktu (LCC), budżetowanie oparte na procesach (ABB)), target costing, BSC, controlling.	EK.P2_W05 EK.P2_W06 EK.P2_W07  EK.P2_U01 EK.P2_U02 EK.P2_U03 EK.P2_U04  EK.P2_K01 EK.P2_K02 EK.P2_K03
30	Zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne w rachunkowości zarządczej	3	Zaawansowane narzędzia ICT w analizie ekonomicznej. Analiza danych i Big Data w ekonomii. Modelowanie i symulacje ekonomiczne. Systemy informacyjne w przedsiębiorstwach i instytucjach. Bezpieczeństwo informacji i ochrona danych. Komunikacja cyfrowa i praca zespołowa. Nowe technologie w ekonomii.	EK.P2_W06 EK.P2_W07  EK.P2_U01 EK.P2_U02 EK.P2_U04 EK.P2_U05 EK.P2_U06 EK.P2_U13  EK.P2_K01 EK.P2_K02
31	Rachunkowość zarządcza	3	Pojęcie, istota i zadania rachunkowości zarządczej. Pojęcie i klasyfikacja kosztów w rachunkowości zarządczej, metody wyodrębniania kosztów stałych i zmiennych. Rachunek kosztów - istota, etapy, znaczenie w rachunkowości finansowej i zarządczej. Tradycyjne modele rachunku kosztów (rachunek kosztów pełnych i zmiennych). Metody kalkulacji kosztów: podziałowa prosta, współczynnkowa, doliczeniowa (zleceniowa, asortymentowa), wielostopniowa (fazowa, procesowa). Relacje między rozmiarem działalności, jej kosztami i przychodami, a wartością wyniku finansowego. Analiza progów rentowności-ilościowy i wartościowy punkt krytyczny dla jednego produktu, punkt krytyczny przy założonym zysku, punkt krytyczny ceny, punkt krytyczny kosztów.	EK.P2_W05 EK.P2_W07 EK.P2_W08  EK.P2_U04 EK.P2_U06 EK.P2_U10  EK.P2_K01 EK.P2_K03 EK.P2_K05

32	Analiza finansowa	5	Istota i zadania analizy finansowej w analizie przedsiębiorstwa. Elementy sprawozdania finansowego (baza informacyjna dla analizy finansowej): bilans, rachunek zysków i strat, cash flow. Analiza pozioma i pionowa sprawozdania finansowego. Analiza wskaźnikowa: (rentowności, płynności, zadłużenia, sprawności działania, wskaźniki rynków kapitałowych). Model Du Ponta – aspekty zaawansowane Analiza przepływów pieniężnych; Analiza struktury kapitału i kosztu kapitału, Ocena zdolności kredytowej i ryzyka finansowego; Analiza prognozy rentowności i lewarowania aspekty zaawansowane. Dźwignie: operacyjna, finansowa i łączna – rozszerzenie problematyki. Wykorzystanie analizy finansowej w podejmowaniu decyzji zarządczych. Analiza finansowa bazą informacyjną dla controllingu przedsiębiorstwa.	EK.P2_W05 EK.P2_W06 EK.P2_W07  EK.P2_U01 EK.P2_U02 EK.P2_U03 EK.P2_U04  EK.P2_K01 EK.P2_K02 EK.P2_K03
33	Obsługa programów finansowo-księgowych	3	Wiadomości wstępne; Cyfrowe formy zapisu informacji; Sieci komputerowe; Zagadnienia bezpieczeństwa informatycznego. Oprogramowanie komputerów. Zagadnienia ochrony praw autorskich w odniesieniu do oprogramowania i konsekwencje ich naruszania; Podstawowe cechy systemów operacyjnych Windows – użytkowanie komputerów pracujących pod kontrolą tych systemów; Praktyczne ćwiczenia w zakresie posługiwania się i obsługą programów komputerowych finansowo-księgowych PŁATNIK, OPTIMA COMARCH. Poznanie podstawowych funkcji finansowych, płacowych oraz przeprowadzenie obliczeń. Ochrona komputera przed działaniem oprogramowania szkodliwego i bezpieczeństwo treści przesyłanych za pośrednictwem Internetu.	EK.P2_W02 EK.P2_W03 EK.P2_W06 EK.P2_W07  EK.P2_U09 EK.P2_U10  EK.P2_K01 EK.P2_K02 EK.P2_K04
34	Controlling	3	Pojęcie, zakresy znaczeniowe controllingu strategicznego i operacyjnego. Controlling strategiczny i operacyjny – funkcje, zadania, istota, aparat narzędziowy. Rachunkowość a controlling. Organizacja controllingu w jednostce gospodarczej. Rzeczowy, finansowy i osobowy wymiar planowania strategicznego, sprzężenie zwrotne w zarządzaniu, sprzężenie zwrotne wyprzedzające a idea controllingu. Ośrodki odpowiedzialności. Zasady i mierniki oceny stopnia wykonania zadań przez ośrodki odpowiedzialności. Budżetowanie działalności w przekroju strategicznym – pojęcie i klasyfikacja budżetów, budżet a plan, funkcje i dysfunkcje budżetów. Kontrola wykonania budżetów operacyjnych i finansowych – analiza odchyłeń (zasady pomiaru, źródła powstawania).	EK.P2_W02 EK.P2_W05 EK.P2_W09  EK.P2_U-02 EK.P2_U04 EK.P2_U05 EK.P2_U06 EK.P2_U14  EK.P2_K02 EK.P2_K05
			Zapoznanie seminarzystów z obowiązującymi wymogami regulującymi realizację prac magisterskich; Przedstawienie terminarza realizacji pracy oraz warunków do uzyskania zaliczeń za poszczególne semestry; Omówienie formy pracy; Poznawanie obszarów badawczych; Przedstawienie bogatych i zróżnicowanych źródeł	EK.P2_W06 EK.P2_W07 EK.P2_W09



35	Seminarium magisterskie	20	bibliografii i metod prowadzenia badań empirycznych oraz specyfiki analizy zagadnień; akceptacja tematu i planu pracy; zaliczenie semestru 1; Wskazówki i uwagi merytoryczne i techniczne dotyczące pierwszego rozdziału pracy i jego akceptacja; Zaliczenie semestru 2; Wskazówki i uwagi merytoryczne i techniczne dotyczące drugiego rozdziału pracy i jego akceptacja; Zaliczenie semestru 3; Wskazówki i uwagi dotyczące trzeciego i czwartego rozdziału pracy i ich akceptacja; Opracowanie zakończenia, i pozostałych elementów pracy; Przyjęcie pracy i jej sprawdzenie przez JSA; Zaliczenie semestru 4.	EK.P2_U01 EK.P2_U02 EK.P2_U03 EK.P2_U06  EK.P2_K01 EK.P2_K03 EK.P2_K04
----	-------------------------	----	---	---

Studentów obowiązują zajęcia z prawa i obowiązków studentów oraz przygotowania do nauczania zdalnego w wymiarze 3 godzin; a także z BHP w wymiarze 4 godzin. Wymienionym zajęciom nie przyznaje się punktów ECTS.

#### **15. Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia:**

Prowadzący określa szczegółowe efekty uczenia się i formę ich weryfikacji, a następnie umieszcza je w sylabusie. Weryfikacja i ocena efektów odbywa się z wykorzystaniem różnorodnych metod, dostosowanych do charakteru zajęć, formy studiów oraz rodzaju zakładanych efektów uczenia się (wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne). Obejmują one w szczególności:

- egzaminy pisemne i ustne (testowe, problemowe, opisowe);
- zaliczenia pisemne i ustne, kolokwia, sprawdziany cząstkowe;
- projekty indywidualne i zespołowe, w tym prace semestralne i projektowe;
- prezentacje ustne, referaty, udział w dyskusjach;
- raporty, sprawozdania i analizy (np. z laboratoriów, ćwiczeń, praktyk);
- ocenę aktywności studenta podczas zajęć;
- osiągnięcia kół naukowych – informacja zwrotna poprzez uzyskiwane recenzje wewnętrzne i zewnętrzne (publikacje naukowe, wystąpienia na konferencjach, przyznane stypendia Rektora);

- praktyki zawodowe oceniane na podstawie dokumentacji oraz opinii opiekuna praktyk z ramienia podmiotu przyjmującego na praktykę;
- pracę dyplomową jako podsumowanie efektów uczenia się osiągniętych w całym cyklu kształcenia – oceniane przez promotora i recenzenta.

Pytania do egzaminu nie powinny wychodzić poza treści realizowane w ramach wykładu i powinny być zawarte w sylabusie. Student ma prawo wnioskowania do prowadzącego o uzasadnienie otrzymanej na egzaminie oceny.

Egzamin ustny powinien być przeprowadzany w obecności innych studentów lub pracowników. Egzamin pisemny, natomiast, przeprowadza się w sali dydaktycznej zapewniającej takie rozlokowanie studentów, które zapewni im komfort pracy i zagwarantuje jej samodzielność. Prowadzący egzamin ma prawo przerwać lub unieważnić egzamin w sytuacji, gdy praca studenta nie jest samodzielna (student korzysta z niedopuszczonych materiałów, urządzeń lub z pomocy innych osób).

Ocena efektów uczenia się dokonywana jest zgodnie z przyjętymi kryteriami i skalą ocen obowiązującą na Uczelni, z zachowaniem zasad przejrzystości, obiektywności i porównywalności wyników. Proces ten umożliwia monitorowanie postępów studenta oraz ocenę stopnia realizacji zakładanych efektów uczenia się na poziomie poszczególnych przedmiotów oraz całego programu studiów.

Szczegółowe sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia są zawarte w *Wydziałowym Systemie Zapewnienia Jakości Kształcenia* oraz *Regulaminie Studiów Akademii Nauk Stosowanych im. prof. Edwarda Lipińskiego w Kielcach*.

**Załączniki nr 1.** Siatka zajęć na kierunku *ekonomia*, studia II stopnia o profilu praktycznym.

Rektor  
dr Tadeusz Dziekan